

芽室町は

住む人も訪れる人も「いい気分」になる観光まちづくり

を目指します。

※参考：観光庁ビジョン  
「住んでよし、訪れてよしの国づくり」



## 住む人も訪れる人も「いい気分」になる観光まちづくり

観光とは、“光を観(み)に行く”、と書きます。

芽室町における『光』とは  
自然・景観、農業、食、  
そして「人」です。

住んでいる「人」が、楽しそうに輝いていることが  
人を引き寄せることになります。

住んでいる人の輝きが、来訪者の楽しみや幸せ感になり  
来訪者に楽しんでもらうことが、住んでいる人の幸せに繋がります。  
観光での出会いを大切にして、楽しさと幸せが循環・連鎖するまちづくりを目指します

芽室町民18,000人で、芽室町の魅力を磨き・発信し  
来訪者に、気持ちを込めた「おもてなし」をすることで

住む人も 訪れる人も 「いい気分」になる観光まちづくりを進めていきます。

住む人も訪れる人も「いい気分」とは？

～観光を進めることで、「住む人」に、次のような感情を生み出していきます



A. 観光客が増えることは、芽室町が**選ばれるまち**ということなので、**嬉しいし、誇りに**思えます！



E. 観光で、町の**税金が増え**、それで**行政サービスが維持・充実**できれば、より安心して生活ができます！



I. 一度来た観光客が、**二度目も芽室町を訪問**してくれているのを知るといい気分です！



M. 新嵐山展望台からの風景を見せた時に**感動してくれる**といい気分です！



Q. 観光がきっかけで**ふるさと納税が増え**ると芽室が**応援**されていると分かり**嬉しいです**！



B. 観光が活発になれば、**観光関連の職業が増え**、地元での**職業選びの選択肢が増**えます！



F. 農業体験や美味しい職を通して観光客に、**農業の価値を知**ってもらえると**嬉しい**です！



J. 観光を進めるために、住んでいるまちに、**魅力的な場所が増**えるといい気分です！



N. **観光施設が新設・整備**されると自分たちも使えるので**嬉しい**です！



R. テレビや雑誌、SNSなどで芽室町への**注目度が上**がって**いくと嬉しい**です！



C. 観光をきっかけに文化交流・国際交流による**教育効果が期**待できます！



G. 観光で、**多くの人が楽しそうに、笑顔が増**えると**嬉しい**です！



K. 観光で訪れた人から「**芽室町っていいまちだね！**」って褒められるといい気分です！



O. 「**芽室町行ったことあるよ、芽室町って聞いたことあるよ**」という声を聞くと**嬉しい**です！



S. 観光資源である**日高山脈**のきれいな稜線を見ていると、**いい気分**です！



D. 観光客に、自分の料理を**食べてもら**えると**嬉しく、利益**にも繋がります！



H. 観光で、地域内の**経済循環が増**え、**所得が上**がると家族も私も**嬉しい**です！



L. 観光客をおもてなしして、**観光客に喜**んでもらえると、**いい気分**です！



P. 外貨が獲得されて**地域経済が活**発になると**嬉しい**です！



T. **いい口コミ**を見たり、耳にすると**嬉しい**です！

## 住む人も訪れる人も「いい気分」とは？

～観光を進めることで、「訪れる人」に、次のような感情を生み出していきます



A. 事前に調べていたものを実際に見たり、食べたりできるといい気分です！



E. その土地の歴史などを知り感銘を受けた時に、いい気分です！



I. きれいな景色を見たり、美味しい食事ができると、いい気分になります！



M. 自然を感じるアクティビティで楽しめる、いい気分になります！



Q. 安全・安心に観光ができると、いい気分です！



B. 映えた写真を撮影できたときに、いい気分です！



F. その土地の郷土料理やお酒を飲めた時に、いい気分です！



J. ペットと一緒に観光ができると、いい気分です！



N. 移動方法に悩まず、ストレスフリーで観光ができると、いい気分です！



R. 店員さんが話しかけてくれたり、明るく接してくれると、いい気分です！



C. おもてなし力の高い接客を受けると、いい気分です！



G. 地元の人と触れ合い、交流ができた時に、いい気分です！



K. 出会う人がみんな親切・丁寧で、挨拶してもらえると、いい気分です！



O. 地元の人ならではの話を聞かされると、いい気分です！



S. 随所で歓迎ムードがあると、いい気分になります！



D. 自然の中で、ゆったりと時間を過ごせると、いい気分です！



H. 気軽に入れる喫茶店・カフェがあると、ちょっと休憩できたりして、いい気分です！



L. 地元の日常が知れると、いい気分になります！

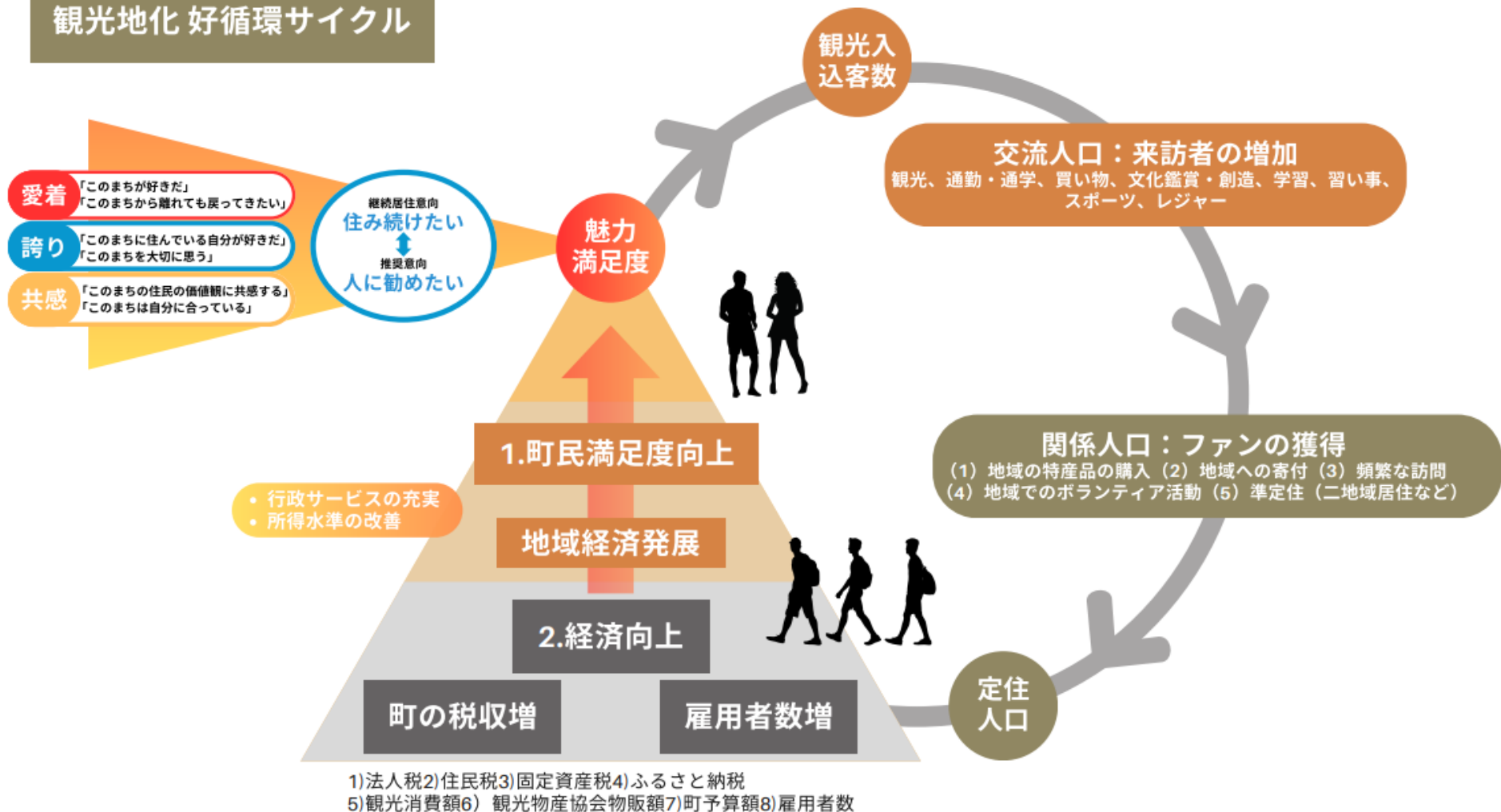


P. つくりての想いが伝わる料理や素敵な雰囲気は、価格が高くても、いい気分になります！



# 観光による好循環イメージ図 ～ 観光まちづくりを進める意義

## 観光地化 好循環サイクル



第5期芽室町総合計画：基本目標

- 農業を軸とした活力と賑わいのあるまちづくり
- 住民と行政がともに考え未来へつなぐ自治のまちづくり

## □ ビジョン(目指す姿)

# 住む人も 訪れる人も 「いい気分」になる観光まちづくり

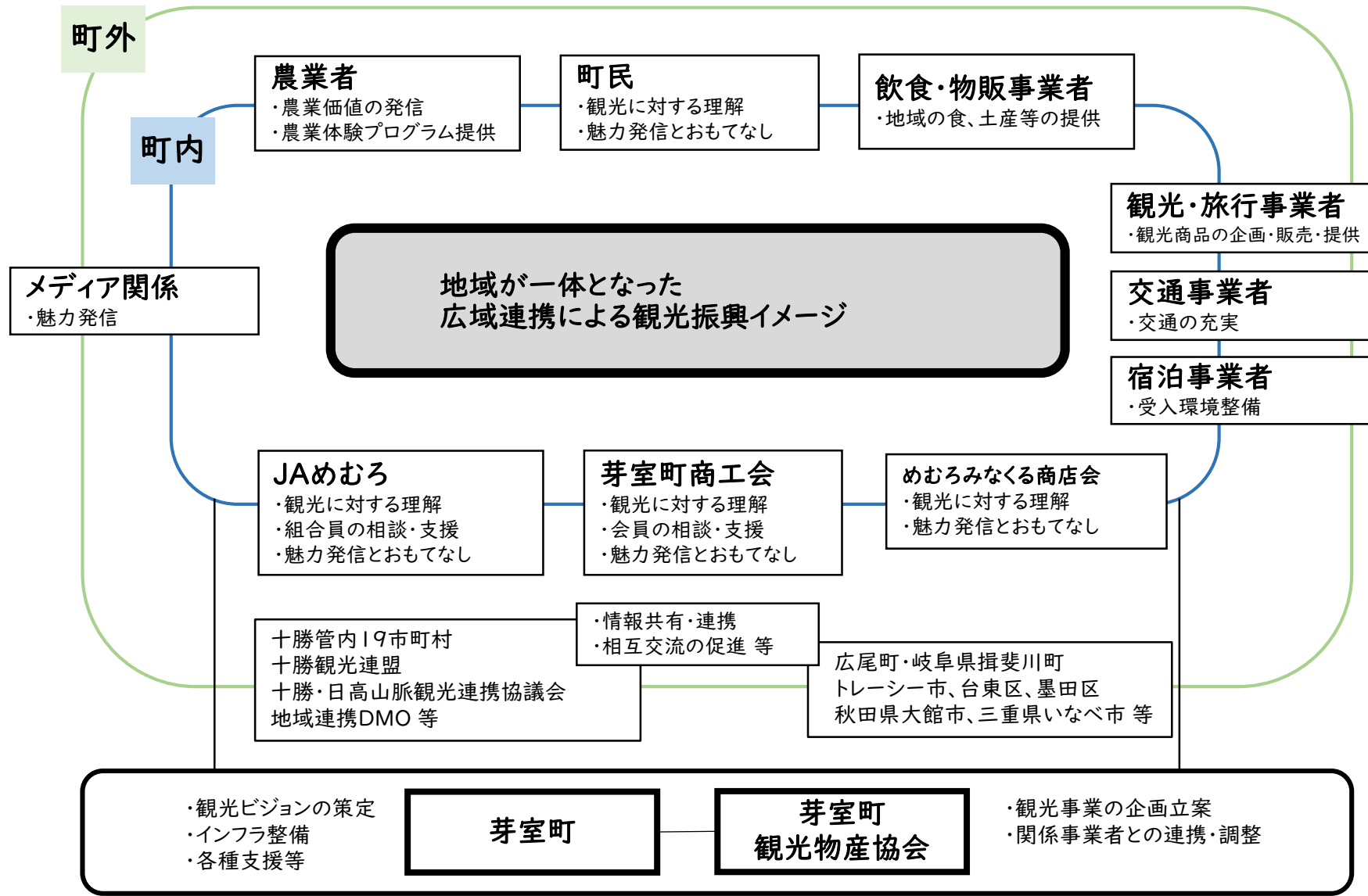
## □ 4つの方針

- |                |                   |
|----------------|-------------------|
| 1 『ひと』を増やしたい   | 『交流・関係・定住人口の増』    |
| 2 『おかね』を稼ぎたい   | 『経済・雇用の発展』        |
| 3 『こころ』を豊かにしたい | 『精神の充実と郷土愛の育み』    |
| 4 『ほこり』を持ち続けたい | 『歴史・文化・食の継承と磨き上げ』 |

## □ 8つの方策

- 1 新嵐山スカイパークを再生し、観光の拠点化
- 2 日高山脈国立公園化を活用し、観光振興の推進
- 3 観光シンボルを設定し、地域で共有・発信
- 4 受入体制整備とおもてなし力を向上し、リピーター増
- 5 食・体験・イベントを提供・実施し、価値創造と継承
- 6 十勝管内外の観光事業者等と連携し、広域観光の推進
- 7 観光データを収集・分析し、ターゲット設定・商品化・情報発信
- 8 地域ブランディングを活用し、芽室町の認知度向上

地域が一体となった観光振興体制



観光振興により、この4つに好影響を与えていきます

1

『ひと』を増やしたい

交流・関係・定住「人口」の増  
ア 交流・関係・定住人口の増

2

『おかね』を稼ぎたい

「経済・雇用」の発展  
ア 各種事業者の収入増  
イ 上記に関連した所得増  
ウ 雇用創出、地元職業選択肢の増  
エ 税込増、行政サービスの充実・継続

3

『こころ』を豊かにしたい

「精神」の充実と郷土愛の育み  
ア 住んでいる町の魅力の再認識  
イ 再認識した魅力を自ら発信、伝えたいとなる雰囲気づくり  
ウ 観光客から芽室町を褒められることでの精神的豊かさ  
エ 住んでいる町への誇りと自信  
オ イベント等の企画・実施による充実感・一体感  
カ 交通等のインフラ整備、治安確保、環境整備等による生活向上

4

『ほこり』を持ち続けたい

「歴史・文化・食」の継承と磨き上げ  
ア 歴史・文化・食の価値創造・磨き上げ  
イ 歴史・文化・食の価値の継承  
ウ 文化交流や国際交流への発展による教育効果  
エ 地域価値の再認識による誇りと自信



## 新嵐山スカイパークを再生 ➡ 観光の拠点化

本町の歴史ある観光資源である「新嵐山スカイパーク」を再生し、本町最大の観光地（観光拠点）として、町内に人・経済を循環させ、まち全体の活性化を図ります

### 課題と可能性

- 1) 新嵐山スカイパークが閉業中であるが、再生することで、観光の拠点として存在意義が発揮される

### 具体的に必要な行動（施策）

- 1) 新嵐山スカイパークの再生（必要な機能等の検討と担い手の確保）

## 日高山脈国立公園化を活用 → 観光振興の推進

日高山脈襟裳国定公園が、令和6年夏に「国立公園化」の予定であり、その契機を観光振興の推進に繋げていきます。

### 課題と可能性

- 2) 日高山脈襟裳国定公園の国立公園化が予定されており、新たな観光資源として活用が期待できる

### 具体的に必要な行動(施策)

- 2) 地元の人が日高山脈の魅力をより語れるようになる方策の検討・実施を進めるとともに、日高山脈と既存の観光コンテンツ等の組み合わせや広域連携による観光事業の検討・実施

## 観光シンボルを設定 ➡ 地域で共有・発信

本町には、たくさんの観光資源がある中で、観光シンボルをひとつ設定し、そこを拠点に観光振興を進めます。また、まちなか観光への波及を進めることで、まちなか再生の政策との連動を実現します。過去に町民主体で選定した「芽室遺産」や、これまでの様々な議論経過、町内外からの認知・評価などから「新嵐山展望台からの風景」を観光シンボルに設定します。

### 課題と可能性

3) 「新嵐山展望台からの風景」は、芽室遺産にも認定され、各メディアからの注目度も高く、芽室町を代表する場所である

### 具体的に必要な行動(施策)

3) 新嵐山展望台のより効果的な活用の検討・実施



## 受入体制の整備とおもてなし力の向上 ➡ リピーター増

観光・物産情報、アクティビティ等の観光コンテンツ受付機能を備えた窓口の検討を進め、観光の入口を明確にして、周遊観光に繋げていきます。

おもてなし力向上のため、“住んでいる人が芽室町の魅力をより語れるように”なります。

観光を通じて、他者（観光客）から芽室町を褒められることが、自信や誇り、シビックプライドに繋がります。

### 課題と可能性

- 4) 観光・物産情報、観光コンテンツの受付機能などを備えた窓口充実により、観光客の利便性向上が期待できる
- 5) 住んでいる人が、より魅力を語れるようになるとともに、観光案内を行う人材育成等で、おもてなし力が向上する
- 6) 芽室町観光物産協会が組織改革と事業者連携などを進めており、より強固な観光振興推進の核組織になる
- 7) 交通アクセスの強みに加え、二次交通や交通情報の充実で快適な観光環境が整う

### 具体的に必要な行動(施策)

- 4) 観光・物産等の窓口の効果的な手法等を検討・実施
- 5) 住んでいる人への魅力発信と観光ガイドの確保・育成
- 6) 組織の更なる強化と関連事業者との連携した観光推進策の実行
- 7) 二次交通強化のためサイクルツーリズム活用や他の交通手段検討と交通情報強化による利便性強化

## 食・体験・イベントを提供・実施 → 価値創造と継承

食・体験・イベントは、観光の大きな要素であり、芽室町に訪れた人の各シーンを想像し、観光振興を進めていきます。

各シーンとは

- 「食事」「お土産購入」「自然景観などの体感」「食の美味しさ、価値を感じる」「イベントで楽しい時間を過ごす」「人と触れ合う時間」などを想定します。

### 課題と可能性

- 8) 自然・景観、農業、食、人の魅力を更に活かすことで、新たな観光・物産関連の商品化が進む
- 9) サイクルツーリズムが推進されており、他分野と連動させることで稼げる体制整備が期待できる
- 10) 野遊びをキーワードに町民自らが観光資源の再認識、磨き上げを行うことで、観光を商品化し、地域間連携が期待できる
- 11) 町民等有志によるイベントが実施されており、官民連携により継続性が図られる

### 具体的に必要な行動(施策)

- 8) 農業体験・グリーンツーリズムなどの観光商品化や芽室らしいお土産開発
- 9) トカプチ400の「地域ルート認定」と他分野との連携強化
- 10) 町民等が検討した観光ツアーの商品化と全国の関連自治体との送客等
- 11) イベントの目的に応じて、官民連携の役割分担を行い、理想のイベント実施体制の実現



## 十勝管内外の観光事業者等と連携 → 広域観光の推進

観光は、ひとつの自治体で完結せず、十勝管内外での連携が、相乗効果を発揮します。

十勝管内外の観光業界とのネットワークを密に、信頼できる仲間づくりを進め、広域観光ネットワークを形成します。

### 課題と可能性

- 12) 十勝全体の魅力は世界レベルであり、各自治体の特性を活かして連携することで相乗効果が発揮される
- 13) 道内外の連携自治体との連携を更に具体的に深めることで、送客効果が発揮される

### 具体的に必要な行動(施策)

- 12) 十勝管内外の観光関連組織・事業者等との積極的な連携を進めていく
- 13) 連携自治体等と送客や物産交流などを進めていく(ひと・もの・かねの交流)

## 観光データを収集・分析 → ターゲット設定・商品化・情報発信

必要な観光データの抽出・収集・分析により、観光戦略を随時検討し、ターゲットの明確化や商品化、情報発信力向上に繋げていきます。現段階で想定する情報発信媒体は、次のとおりです。

- 1 紙媒体（各種パンフレット、雑誌等への広告掲載等）
- 2 デジタル媒体（SNS、WEBメディア、HP等）
- 3 パブリシティ（報道機関等を通じた情報発信）

### 課題と可能性

- 14) 観光関連のデータ収集・分析が十分でなく、データに基づく観光推進が必要である
- 15) ターゲットを明確にした観光商品化、情報発信が必要である

### 具体的に必要な行動（施策）

- 14) 必要な観光データを抽出し、収集、分析を進めていく
- 15) 観光光パンフレット、SNS、WEBメディア、HPなどの魅力向上と機能強化を図るとともに、各種メディアをより効果的に活用した情報発信、さらには観光案内機能の強化を図る

## 地域ブランディングを活用 ➡ 芽室町の認知度を向上

町の認知度向上が、観光のきっかけになるため、地域の強みを明確化し、地域の中心的な産業を打ち出すことで、本町ならではの強みを醸成し、地域ブランドが確立していくため、地域のブランディングの取り組みにより、芽室町の統一イメージを形成していきます。まずは、スイートコーン生産量日本一を訴求していきます。

### 課題と可能性

- 16) 地域ブランディングが進められており、町の特徴を明確にしていくことで、他地域との差別化を図り、認知度向上、芽室ファン増加が図られる

### 具体的に必要な行動(施策)

- 16) 地域ブランディングを進め、町の魅力発信の強化により、芽室ファンの創出とサプライチェーンの実現

## なぜ、観光ビジョンを策定するのか？

次のような社会背景がある中で、観光分野について、町としての指針がこれまで整理されていなかったため、第5期芽室町総合計画に基づく体系を踏まえて、目指す姿・方針・方策等をまとめ、より地域一体で観光まちづくりを進めるために、芽室町観光ビジョンを策定します。

### 《背景》

- |                 |   |                |
|-----------------|---|----------------|
| 1 第5期芽室町総合計画の実現 | = | 基本目標1と5の実現     |
| 2 人口減少社会        | = | 域内消費額減少への対応    |
| 3 ウイズコロナ社会      | = | 新たな観光ニーズへの対応   |
| 4 日高山脈国立公園化     | = | 国立公園化を活用した観光振興 |
| 5 芽室町ビジョンマップ    | = | マップ内の観光分野を実現   |

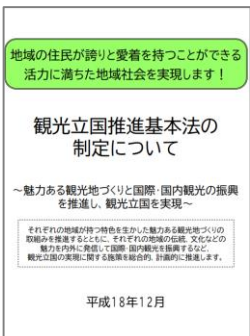


上記5つの背景から、地域一体で、観光まちづくりをさらに推進していくために、観光分野が **目指す姿を明確**にした「観光ビジョン」を策定します。



目指す姿を共有することで、**地域が一体となった観光まちづくりを実現**していきます。

観光立国推進基本法



第5期芽室町総合計画

- 【基本目標】 1 農業を軸とした活力と賑わいのあるまちづくり  
 【政策】 2 農業と連携した活力ある商工業と観光物産の振興  
 【施策】 2 地域資源を活用した観光振興

- 【基本目標】 5 住民と行政がともに考え未来へつなぐ自治のまちづくり  
 【政策】 3 活力を活かした、活気あふれるまちづくり  
 【施策】 1 シティープロモーションの推進



めむろ  
シティープロモーション計画

●シティープロモーション（地域住民の愛着度の形成）をするための計画

○「推奨意欲・参加意欲・感謝意欲を高め、町に対して「誇り」「愛着」「共感」を持ち芽室町のために自ら関わっていきこうという気持ち（シビックプライド）の醸成」を目指す

芽室町観光ビジョン

●観光を振興するためのビジョン

○「住む人も訪れる人も「いい気分」になる観光まちづくり」を目指す

【観光ビジョンの期間】

総合計画の期間と連動させ、必要に応じて見直しを行う。

芽室町まちなか再生ビジョン

●まちなかを再生するためのビジョン

○「夢が生まれ、夢を応援しあい、人が人を呼び込み、夢が実現できるまちなか」を目指す