

## 1グループ 溢れる



### 【解説】

#### ■コンセプト

芽室愛が中心にある、愛の象徴である「ハート」、芽室町の「芽」と木の芽の「芽」をかけている  
 多様(地域内外のいろんな人)みんなで、いろいろな角度から愛情をジョウロで注いで育てる  
 まち  
 その愛で都会勤めで疲れた人が癒されるまち

#### ■キーワード

##### ①遊び

・メインとなるエリアは**新嵐山**

キャンプ、スキー、ジップライン、巨大ブランコ、バナナボートなどアクティビティ、サイクリング、川釣り等

##### ②暮らし

・ゲストハウス **中心市街地**に老若男女、国内外、いろんな人が来て集う場

住民も使え一緒に食事を取り、集うことができる→芽室で暮らす人との接点を持つ場

・田舎暮らしができる場

定年後のゆったり暮らしが実現できるまち

・食デリバリー

安心して新鮮な食を宅配、食べられる

・おすそ分け文化

優しい気持ちがあふれている

・その他の夢

無印良品がある(目玉、自慢)

大手バーガーショップ(人が来る)

③産業

・農業と工業の見事な連携、コラボレーション

④その他キーワード

・高校生が楽しめる街づくり、通学路に立ち寄れるお店

・要所をつなぐ足となる地域交通の整備

■描かれているパーツ

・新嵐山(キャンプ、スキー、ジップライン、巨大ブランコ、バナナボート、サイクリング、川釣り)

・ゲストハウス(まちやど)

・ゲートボール ・デリバリー ・おすそ分け ・大型雑貨店 ・大手バーガーショップ

・農業 ・工場 ・お店 ・バス

## 2グループ 税込



### 【解説】

#### ■コンセプト

とにかく「人」が重要 人と交わり、人を育て、人が戻る(人の回遊・循環)  
 場所は新嵐山と中心市街地、そしてそのつながり、アクセス  
 全町民がゲスト(町外者)をお迎えする意識  
 それらを合わせて稼げるまち、住みたくなるまちを目指す

#### ■キーワード

##### ①人

都会の人と、芽室の人の往来、人の回遊・循環

- ・都会から芽室→都会の良さを知っている人が田舎に来てそのスキルを田舎で活かす  
 →世界観を持った自主性のある豊かな子どもたちを育てる→大人になって都会に出る  
 →スキルを持ちいつか芽室に戻る、かも(人の回遊・人の循環)
- ・住んでいる人が満足、町外から住みたくなる(郷土愛・自慢・誇り、移住)
- ・人が行き来する流れを作る(ヒト、モノ、コトの交流)

##### ②場所1 新嵐山

新嵐山と町、2つの拠点をつなぐ

- 途中に立ち寄れる場所を置く(道の駅的な)
- 途中の風景を活かす
- 交通機関・無料送迎バス、自転車巡り、帯広発着日帰りバスツアー

新嵐山で遊ぶ

- 自然を活かしたアクティビティ(ジップライン、カヌー、サイクルなど)
- テーマパーク、サッカーなどの運動場
- リゾート的宿泊施設
- ウインターアクティビティ以外に冬場も屋内で遊べる場所を作る

③場所2 駅前活性化

おしゃれにしてい

- 人が来る場所にする、例えばおしゃれなカフェストリート
- 街中で飲んでも泊まれる施設

④企業誘致

人を誘致

- ・芽室の食(農・畜)を活かした加工品づくり産業の活性→関連工場もたくさんある
- ・都会からの人の流れを生むサテライトオフィス
- ・ご縁のある企業からの人の誘致

⑤稼ぐ

資源を活かして稼ぐ

- ・ラグジュアリー、富裕層の方にも来てもらう→価値がある、安売りしない
- ・町民の方全員がおもてなしの心で、来た人みんなが心地よく過ごせる町→町民ホスト計画
- 結果、地域内のもので稼ぐ→町が潤う→町の税収アップに繋がる

⑥その他キーワード

- ・自然資源 空(青空、夕焼け、星空)
- ・文化 温泉、馬文化
- ・農畜産物 芽室ピーナッツ、ごぼう、トウモロコシ、牛、農機具
- ・新目玉 芽室ワイン

■描かれているパーツ

- ・空(朝、夕、夜)
- ・自然(畑、野生動物、木々)
- ・農畜産関連の工場
- ・駅(カフェ、バー、宿)
- ・誘致企業、人、PC
- ・芽室スイーツ
- ・芽室町の子どもたち
- ・道の駅的な拠点施設(中心市街地と新嵐山をつなぐ拠点)
- ・バスなどの公共交通
- ・新嵐山(競技場、遊園地・テーマパーク、おしゃれ宿、湖、カヌー、スキー場、冬キャンプ、ジップライン、サイクリング、食、車、サブカルチャー)
- ・馬、野菜、芽室ワイン、温泉

### 3グループ フロンティア



#### 【解説】

##### ■コンセプト

超高齢化を迎える中、高齢者も中心で参加できるまちづくりに  
中心市街地、新嵐山の魅力の拡大を図る  
それぞれの魅力をつなぐ

##### ■キーワード

#### ①町内の方

町内の方は町内循環・町内型完結型の経済活動で、町内を循環させる

- ・高齢者も若者住民の方も、**中心市街地**でお金を使える、循環させられるまちづくり
- ・高齢者は子育て若者世代(共稼ぎ世帯)を支える社会
  - 高齢者が若年層に支えられるだけではなく、若年層を支える
- ・高齢者は使えるお金と知恵も持っている→それらを有効に活用させていただく(循環)
  - 高齢者の知恵を活用
  - 知恵を継承していくための場所・環境づくり

#### ②町外の方

町外者を受け入れるメインエリアは**新嵐山**と中心市街地

- ・中心市街地→外から来られる方 地域の方との触れ合える場づくり
  - 市街地全体をおしゃれにリノベーション
  - おしゃれなカフェバー、ホテル、グランピング、マルシェ、フェス、アクティビティ(屋内外)で地元住民との交流

- ・新嵐山→イベント開催などのメインエリア
- 参加しやすいもの、敷居が低いものを
- 芽室らしい、大手を追随しない、カジュアルな
- アクティビティや環境整備を
- 星空観察会など活用できる資源はたくさんある
- (資源)景色、川、森、食、キャンプ、ジップライン、動物、星空、展望台、サイクル、雪、スキー、冬遊び…
- 掘り起こし、つなげて、大きなものにしていく
- 一気にお金をかけられないので徐々に整備
- 一方で全国規模のイベントも開催
- 誘致、主催ではなく場所の提供

### ③その他キーワード

- ・山村留学をもっと大きくPR→移住につながる・つなげる、移住施策として力を入れる
- ・商品づくり→知ってもらう、調べてもらうためのアイテムを作る
- お菓子、愛菜屋(産直野菜)、ワイナリー、バーボン・ブランデーづくり
- ・芽室町に興味を持った方々のための「職」の場づくり→ハローワーク、雇用の場
- ・農業や農地を活用してを四季を通じてアクティビティ、体験ツアーなどにできないか

### ■描かれているパーツ

- ・駅前商店街、ホテル、飲食店、マルシェ、人の賑わい
- ・農畜産関連の工場(牛乳、トウモロコシ、イモ、チーズ)
- ・工場の直営販売店 外観はブランドをイメージした作りで 人が来る場所(観光名所)
- ・芽室スイーツ
- ・花火大会
- ・市街地と新嵐山をつなぐ交通(車、自転車、川下り…)
- ・自然(川、畑、農作物、農家さん、撮影スポット)
- ・山村留学
- ・道の駅(市街地と新嵐山をつなぐ場所、新嵐山でも可)
- ・新嵐山(景観、サイクル、新嵐山荘、ジップライン、展望台、星空、望遠鏡、パラグライダー、馬車、ピザ釜、ログハウス、森、キャンプ、音楽フェス、飛行機ラジコン、バーボン、ブランデー、スキー、リス、キツネ、フクロウ、牛、雪遊び(雪と親しむこと、初心者向けの雪遊び、かまくらなど)、子どもが遊べるツリーハウス・ミニテント、室内アクティビティ(カフェ、ライミング、ゆったりできる場所)