

## 1グループ 溢れる



### 【解説】

#### ■コンセプト

芽室愛が中心にある、愛の象徴である「ハート」、芽室町の「芽」と木の芽の「芽」をかけている  
 多様(地域内外のいろんな人)みんなで、いろいろな角度から愛情をジョウロで注いで育てる  
 まち  
 その愛で都会勤めで疲れた人が癒されるまち

#### ■キーワード

##### ①遊び

・メインとなるエリアは**新嵐山**

キャンプ、スキー、ジップライン、巨大ブランコ、バナナボートなどアクティビティ、サイクリング、川釣り等

##### ②暮らし

・ゲストハウス **中心市街地**に老若男女、国内外、いろんな人が来て集う場

住民も使え一緒に食事を取り、集うことができる→芽室で暮らす人との接点を持つ場

・田舎暮らしができる場

定年後のゆったり暮らしが実現できるまち

・食デリバリー

安心して新鮮な食を宅配、食べられる

- ・おすそ分け文化  
    優しい気持ちがあふれている
- ・その他の夢  
    無印良品がある(目玉、自慢)  
    大手バーガーショップ(人が来る)

③産業

- ・農業と工業の見事な連携、コラボレーション

④その他キーワード

- ・高校生が楽しめる街づくり、通学路に立ち寄れるお店
- ・要所をつなぐ足となる地域交通の整備

■描かれているパーツ

- ・新嵐山(キャンプ、スキー、ジップライン、巨大ブランコ、バナナボート、サイクリング、川釣り)
- ・ゲストハウス(まちやど)
- ・ゲートボール ・デリバリー ・おすそ分け ・大型雑貨店 ・大手バーガーショップ
- ・農業 ・工場 ・お店 ・バス



新嵐山で遊ぶ

- 自然を活かしたアクティビティ(ジップライン、カヌー、サイクルなど)
- テーマパーク、サッカーなどの運動場
- リゾート的宿泊施設
- ウインターアクティビティ以外に冬場も屋内で遊べる場所を作る

③場所2 駅前活性化

おしゃれにしてい

- 人が来る場所にする、例えばおしゃれなカフェストリート
- 街中で飲んでも泊まれる施設

④企業誘致

人を誘致

- ・芽室の食(農・畜)を活かした加工品づくり産業の活性→関連工場もたくさんある
- ・都会からの人の流れを生むサテライトオフィス
- ・ご縁のある企業からの人の誘致

⑤稼ぐ

資源を活かして稼ぐ

- ・ラグジュアリー、富裕層の方にも来てもらう→価値がある、安売りしない
- ・町民の方全員がおもてなしの心で、来た人みんなが心地よく過ごせる町→町民ホスト計画
- 結果、地域内のもので稼ぐ→町が潤う→町の税収アップに繋がる

⑥その他キーワード

- ・自然資源 空(青空、夕焼け、星空)
- ・文化 温泉、馬文化
- ・農畜産物 芽室ピーナッツ、ごぼう、トウモロコシ、牛、農機具
- ・新目玉 芽室ワイン

■描かれているパーツ

- ・空(朝、夕、夜)
- ・自然(畑、野生動物、木々)
- ・農畜産関連の工場
- ・駅(カフェ、バー、宿)
- ・誘致企業、人、PC
- ・芽室スイーツ
- ・芽室町の子どもたち
- ・道の駅的な拠点施設(中心市街地と新嵐山をつなぐ拠点)
- ・バスなどの公共交通
- ・新嵐山(競技場、遊園地・テーマパーク、おしゃれ宿、湖、カヌー、スキー場、冬キャンプ、ジップライン、サイクリング、食、車、サブカルチャー)
- ・馬、野菜、芽室ワイン、温泉

### 3グループ フロンティア



#### 【解説】

##### ■コンセプト

超高齢化を迎える中、高齢者も中心で参加できるまちづくりに  
中心市街地、新嵐山の魅力の拡大を図る  
それぞれの魅力をつなぐ

##### ■キーワード

#### ①町内の方

町内の方は町内循環・町内型完結型の経済活動で、町内を循環させる

- ・高齢者も若者住民の方も、**中心市街地**でお金を使える、循環させられるまちづくり
- ・高齢者は子育て若者世代(共稼ぎ世帯)を支える社会
  - 高齢者が若年層に支えられるだけではなく、若年層を支える
- ・高齢者は使えるお金と知恵も持っている→それらを有効に活用させていただく(循環)
  - 高齢者の知恵を活用
  - 知恵を継承していくための場所・環境づくり

#### ②町外の方

町外者を受け入れるメインエリアは**新嵐山**と中心市街地

- ・中心市街地→外から来られる方 地域の方との触れ合える場づくり
  - 市街地全体をおしゃれにリノベーション
  - おしゃれなカフェバー、ホテル、グランピング、マルシェ、フェス、アクティビティ(屋内外)で地元住民との交流

- ・新嵐山→イベント開催などのメインエリア
- 参加しやすいもの、敷居が低いものを
- 芽室らしい、大手を追随しない、カジュアルな
- アクティビティや環境整備を
- 星空観察会など活用できる資源はたくさんある
- (資源)景色、川、森、食、キャンプ、ジップライン、動物、星空、展望台、サイクル、雪、スキー、冬遊び…
- 掘り起こし、つなげて、大きなものにしていく
- 一気にお金をかけられないので徐々に整備
- 一方で全国規模のイベントも開催
- 誘致、主催ではなく場所の提供

### ③その他キーワード

- ・山村留学をもっと大きくPR→移住につながる・つなげる、移住施策として力を入れる
- ・商品づくり→知ってもらう、調べてもらうためのアイテムを作る
- お菓子、愛菜屋(産直野菜)、ワイナリー、バーボン・ブランデーづくり
- ・芽室町に興味を持った方々のための「職」の場づくり→ハローワーク、雇用の場
- ・農業や農地を活用してを四季を通じてアクティビティ、体験ツアーなどにできないか

### ■描かれているパーツ

- ・駅前商店街、ホテル、飲食店、マルシェ、人の賑わい
- ・農畜産関連の工場(牛乳、トウモロコシ、イモ、チーズ)
- ・工場の直営販売店 外観はブランドをイメージした作りで 人が来る場所(観光名所)
- ・芽室スイーツ
- ・花火大会
- ・市街地と新嵐山をつなぐ交通(車、自転車、川下り…)
- ・自然(川、畑、農作物、農家さん、撮影スポット)
- ・山村留学
- ・道の駅(市街地と新嵐山をつなぐ場所、新嵐山でも可)
- ・新嵐山(景観、サイクル、新嵐山荘、ジップライン、展望台、星空、望遠鏡、パラグライダー、馬車、ピザ釜、ログハウス、森、キャンプ、音楽フェス、飛行機ラジコン、バーボン、ブランデー、スキー、リス、キツネ、フクロウ、牛、雪遊び(雪と親しむこと、初心者向けの雪遊び、かまくらなど)、子どもが遊べるツリーハウス・ミニテント、室内アクティビティ(カフェ、ライミング、ゆったりできる場所)