

芽室公園 Park-PFI マーケットサウンディング調査について

1 調査の概要

本町唯一の総合公園である芽室公園については、「(仮称)芽室公園再整備構想」を策定することとしており、芽室公園内(約20ha)において、飲食店、売店等の公募対象公園施設の設置又は管理と、その周辺の園路、広場等の特定公園施設の整備、改修等を一体的に行う者を、公募により選定する「公募設置管理制度(Park-PFI)」により実施する場合の課題や市場性の調査・確認等を目的にマーケットサウンディング調査を実施したものを。

また、株式会社モンベルのショップ及びビジターセンターについて、「まちなか」への設置の提案を受けており、Park-PFI において、公募対象公園施設として、飲食店、売店等の提案とあわせた整備についての調査を実施している。

※公募設置管理制度(Park-PFI)・・・都市公園において、飲食店や売店等の公園施設の設置又は管理を行う民間事業者を公募により選定する手法で民間事業者から得られる収益を公園整備に還元することを条件に民間事業者は都市公園の特例措置が適用されるもの

※市場性の調査・・・公園に民間事業者が進出可能か、可能であれば、どのような飲食店や売店等が設置可能かについて、民間事業者と対話し、民間の創意工夫を発揮できる条件設定の参考にするもの

2 調査のスケジュール

項目	日程
実施要領の公表	令和6年11月19日(火)
質問の受付・対応	令和6年12月13日(金)まで
提案書等の受付	令和6年12月20日(金)まで
個別対話の実施	令和6年12月23日(月)～12月27日(金)
実施結果の公表	令和7年1月末(予定)

3 個別対話の参加事業者数

3事業者

4 結果概要

- (1)モンバルショップを核とした Park-PFI は市場性を有する。
- (2)設置場所は交通アクセス、駐車場の台数確保などから、運動広場が望ましい。(P4の赤枠)
- (3)運動広場は、町営野球場、総合体育館などの社会体育施設に隣接しており、Park-PFI と並行して、それら社会体育施設や公園機能と親和性の高いアーバンスポーツエリア(屋外バスケットコート、スケートボードパークなど)を温水プール跡地に整備し、総合公園としての魅力向上が望ましい(観光・商業的魅力の向上と社会体育施設としての魅力向上により、総合公園全体の魅力の向上)。
- (4)宿泊・温浴施設(温泉・サウナ等)は、芽室公園エリアではなく、駅前周辺が望ましい。
- (5)モンバルショップ及びビジターセンターは他自治体では直営で整備しており、Park-PFI 制度においても自治体の負担等(建物を借上げすること)が必要である。また、他自治体の事例のように、町への経済波及効果が期待できるとともに、十勝・釧路地域で唯一のショップとなり、町内外からの誘客、日高山脈十勝襟裳国立公園の利活用につながることから、誘致を進めるべきである。
- (6)事業を進めるにあたっては、可能な限り町内事業者とも連携する。また、町内事業者をテナントとして迎える場合の家賃軽減について、町の支援があることが望ましい。

5 今後のスケジュール(予定)

本調査の実施により、町として事業の実現可能性が高いことを確認し、市場として民間事業者が参入しやすい条件や活用に向けたアイデアを把握できた。これを踏まえて、次のとおり進める。

(1)令和6年度

令和7年3月 株式会社モンベルと出店に係る覚書締結

(2)令和7年度

令和7年4月 Park-PFI 事業者公募支援業務委託(特定財源:社会資本整備総合交付金)

令和7年10月 Park-PFI 事業者公募開始

令和8年3月 Park-PFI 事業者選定

↓芽室IC 5分

