

シティープロモーション推進事業 **資料4**  
 (地域ブランディング事業)

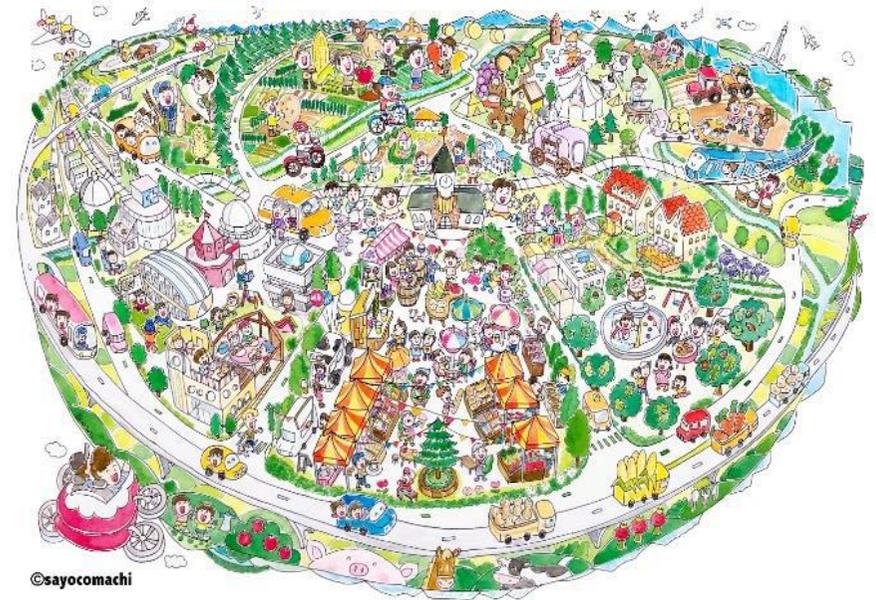
**地域ブランディングとは(定義)**

- 1 まちの将来の姿(ビジョンマップ)を描くこと
- 2 まちの各種政策を連動させて(横串しを刺して)いくこと
- 3 将来の姿(ビジョンマップ)を一つずつ具現化(実現)していくこと

**□なぜ、地域ブランディングが必要になったのか**

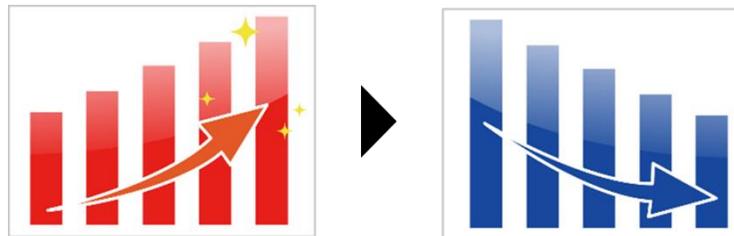
社会背景が変化する中、多様な地域課題が生まれ、  
 地域の差別化(ブランディング)することで、課題解決に繋げ、持続可能な地  
 域をつくっていくため

※単に人口を増やすのではなく、人口減少しても、関係人口や稼ぐ機能、  
 そして住む人の郷土愛などを育むことで、地域が動き続け、持続可能な地域にしていく)



**□社会背景の変化とは**

- 1 人口減少
- 2 少子高齢化
- 3 高度経済成長期終焉・バブル崩壊
- 4 地域コミュニティの希薄化
- 5 ウィズコロナ社会



◆令和4年度の予定

1 ビジョンマップは、既に作成済である

2 どの部分を実現させていくか検討

ビジョンマップに描かれている中で、どの部分から具現化(実現)していくか町民組織で議論

3 どうやって実現していくか検討

「1」で導き出した内容を、どのように実現していくか町民組織で議論

4 どういう組織で議論していくか

ビジョンマップ作成時に結成した、メモロミリヨクハッケンタイを中心に随時公募していく～要綱等で位置づけを明確にする

例:「(仮称)地域ブランディング戦略チーム」～ネーミングは別途検討する。

5 どうやって議論していくか

議論を統括していく事業者へ委託する

議論イメージは次のとおり

(1) (仮称)地域ブランディング戦略会議 年6回開催

5月 キックオフフォーラム(まちなか再生議論のキックオフと併せての実施を検討)

5月 第1回戦略会議 (ビジョンマップのどの部分を実現していくか～メインテーマの決定)

～例えば…空き店舗活用、まち宿構想、商品開発など…

6月 第2回戦略会議 (どうやって実現していくか①)

- 7月 第3回戦略会議（どうやって実現していくか②）
- 8月 第4回戦略会議（実際に実現していく①）
- 9月 第5回戦略会議（実際に実現していく②）
- 10月 第6回戦略会議（実際に実現していく③）
- 2月 成果発表会(町民との共有等)

(2) 専門家派遣ミーティング 年3回開催

メインテーマの専門家を招いての助言等  
(仮称)地域ブランディング戦略会議の議論と連動させて行う

(3) プロモーション及びマッチング 年2回開催

- (案1) 既存イベントに合わせて、地域ブランディング情報を発信(BtoC)  
消費者に対するプロモーション
- (案2) 独自キャンペーン(BtoB)  
ビジネスマッチング、商品の横展開など

上記アクションを振り返り、次年度に繋げていく(域外への展開)。

(4) 情報発信

SNS、各種コンテンツ(デジタル・アナログ)により随時配信

(5) 定例 MTG、全体ディレクション



芽室町地域ブランディングイメージ

	R 2	R 3	R 4	R 5				
<b>実施内容</b>	理想の将来の姿を議論 (町民ワークショップ)	理想の姿 (ビジョンマップ/VM) 完成 シニア・プロモーション計画策定	VMの具現化 (実現) <b>1 具現化する「メインテーマ①」の設定 / トライアル実施</b>	VMの具現化 (実現) 1 「メインテーマ①」のステップアップ 2 具現化する「メインテーマ②」の設定 / トライアル実施				
<b>ターゲット</b>	地域内	-----		地域内 + 道内				
<b>主体組織等 (エンジン)</b>	町民組織	-----						
	R 6	R 7	R 8					
<b>実施内容</b>	VMの具現化 (実現) 1 「メインテーマ①②」のステップアップ 2 具現化する「メインテーマ③」の設定 / トライアル実施	VMの具現化 (実現) 1 「メインテーマ①②③」のステップアップ 2 具現化する「メインテーマ④」の設定 / トライアル実施	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px; background-color: #fff9c4;"> <p style="text-align: center;"><b>メインテーマ (魅力) の重層化</b></p> <table border="1" style="margin: auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">メインテーマ④</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">メインテーマ③</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">メインテーマ②</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">メインテーマ①</td></tr> </table> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">地域のブランド構築 (地域の差別化)</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">稼ぎながら 自走・自立する組織</p> </div>		メインテーマ④	メインテーマ③	メインテーマ②	メインテーマ①
メインテーマ④								
メインテーマ③								
メインテーマ②								
メインテーマ①								
<b>ターゲット</b>	地域内 + 道内 + 国内	地域内 + 道内 + 国内 + 海外						
<b>主体組織等 (エンジン)</b>	町民組織 + 民間活力等	-----						