

芽室町ふるさと納税改革プラン

CONTENTS

- 1 はじめに
- 2 ふるさと納税制度創設の経緯
- 3 ふるさと納税制度の意義
- 4 経過と現状と目標
- 5 令和2年度申込状況
- 6 ふるさと納税改革する理由
- 7 課題・解決策・実施時期

－ 資料 －

1 はじめに

ふるさと納税制度は、2008年（平成20年）に創設され、次のとおり3つの大きな意義があります（総務省HPから）。

- 1 納税者が寄付先を選択する制度であり、選択するからこそ、**その使われ方を考えるきっかけとなる制度**であること
- 2 生まれ故郷はもちろん、お世話になった地域に、これから**応援したい地域へも力になれる制度**であること
- 3 自治体が国民に取組をアピールすることでふるさと納税を呼びかけ、**自治体間競争が進むこと**。それは、選んでもらうに相応しい、**地域のあり方をあらためて考えるきっかけ**へとつながります

これらの趣旨を踏まえ、芽室町では、2015年（平成27年）4月に制度化して、ふるさと納税特典制度をスタートしました。

この度、ふるさと納税制度が芽室町にもたらす効果等を改めて整理したところ、納税額を増やしていくことで、多くの人々が「幸せになる」と考え、芽室町ふるさと納税改革プランを策定し、現状と課題と目標等を明確にして、改革を実行していきます。

プラン策定・実行に伴い、納税目標額を設定しますが、あくまでも納税額増は手段であり、目的は「みんなが幸せになること」とします。

【第5期芽室町総合計画】

- 1-2 農業と連携した活力ある商工業と観光物産の振興
- 1-2-2 地域資源を活用した観光の振興

理想像

【ふるさと納税で、みんなが幸せになり、郷土愛を育み、支え合う。】

芽室町にとって、ふるさと納税は、単に財源確保を目的にするものではなく、この制度に関わる皆さんが幸せになれることを目指し、そのプロセスの中で郷土愛が育まれ、支え合いの社会の構築に繋がっていきます。

- 1 寄附される方は、自分の想いのある地域・使い道に納税し、魅力的な返礼品を手に入れます
- 2 事業者は、自分たちの想いを返礼品を通して多くの人に伝え、結果的に収益にもつなげます
- 3 町民は、芽室町を応援してくれる人がいること、知名度向上、地域資源の評判が上がることで、地元への誇りや郷土愛を感じ、ふるさと納税を財源とした行政サービスの提供を受けます
- 4 町は、物産PRや販路拡大など、地域経済循環の推進や自主財源の確保につなげ、行政サービスを維持・向上させていきます。

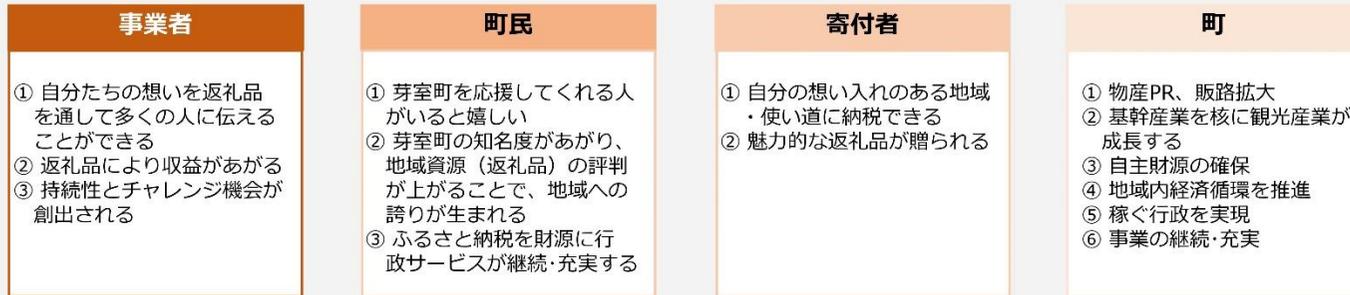
この制度を通して、多くの人と人が繋がりが合い、認め合い、支え合い、感謝し合うことで、みんなが幸せになる社会を構築します。

魅力創造課が設定する45項目の課題との関連性
(課題解決に繋がるもの：15項目)

- 1 生産人口減による税収の減
- 5 積極的に活動する人が限られている
- 13 高齢化による予算支出増
- 17 財源不足による行政サービスの限界
- 18 認知度の低さ
- 25 町への愛着と誇り醸成
- 26 町外への消費流出
- 34 地域内経済循環
- 35 産業・雇用の創出
- 36 次世代人材育成
- 37 歴史・文化の継承
- 40 まちの魅力の効果的な発信
- 41 地域の稼ぐ力の向上
- 43 地域資源活用・価値向上
- 44 地域内イノベーション創発

成果

みんな(4者)が幸せに。



手段

ふるさと納税

税金の使われ方
地域への想い ▲

▲ 返礼品の魅力
(商品力・ストーリー性・想い)

背景

国民の納税意識・地域への想い

芽室町の地域資源(食・景観・人など)

2 ふるさと納税制度創設の経緯

平成18年3月16日付の日本経済新聞夕刊のコラム・十字路の記事「地方見直す「ふるさと税制」案」を契機として、一部の政治家が取り上げたことから議論が活発化しました。

地方間格差や過疎などにより、税収の減少に悩む自治体に対しての格差是正を推進するための新構想として、西川一誠（福井県知事）が2006年（平成18年）10月に「故郷寄付金控除」の導入を提言し、ふるさと納税の発案者と言われています。

また、同知事は総務省が設けた「ふるさと納税研究会」の委員に選任され、賛成の立場から積極的に発言をしました。

政府も「安倍晋三首相が総裁選期間中も議論してきた重要な問題」（塩崎恭久官房長官）とし、平成19年5月、菅義偉総務相が創設を表明し、平成20年から制度がスタートしました。

3 ふるさと納税制度の意義

総務省は、ふるさと納税の意義として次の3点を掲げています。

第一に、納税者が寄附先を選択する制度であり、選択するからこそ、その使われ方を考えるきっかけとなる制度であること。

第二に、生まれ故郷はもちろん、お世話になった地域に、これから応援したい地域へも力になれる制度であること。

第三に、自治体が国民に取組をアピールすることでふるさと納税を呼びかけ、自治体間の競争が進むこと。

4 経過と現状と目標

芽室町では平成27年4月に「町のPRを目的に、寄付に対する返礼として本町特産品を送付し、いただいた寄付金をまちづくりを行う財源とすること」を目的としてふるさと納税特典制度が始まりました。

H27.4 ふるさと納税スタート

「ふるさとチョイス」を導入

H30.11 返礼品のルール見直し（4割→3割）

R1.6 ふるさと納税対象地方自治体を総務省が指定

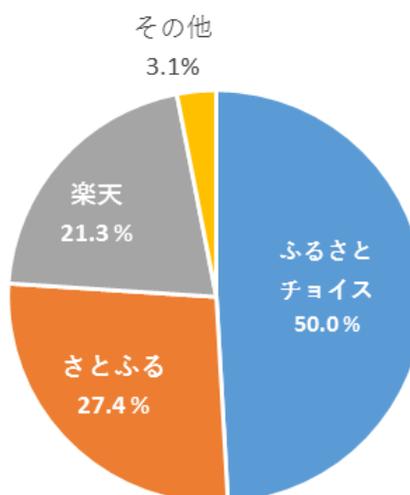
R1.9 「さとふる」を追加

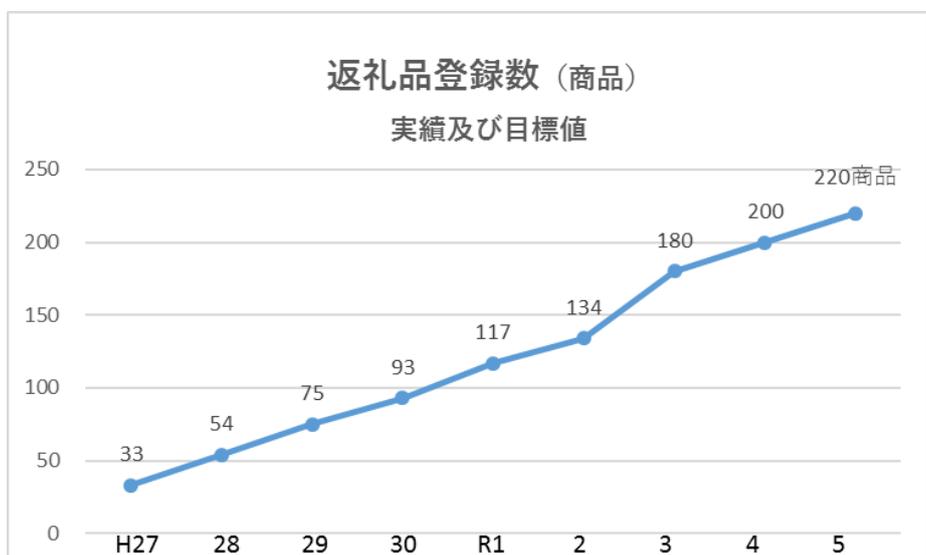
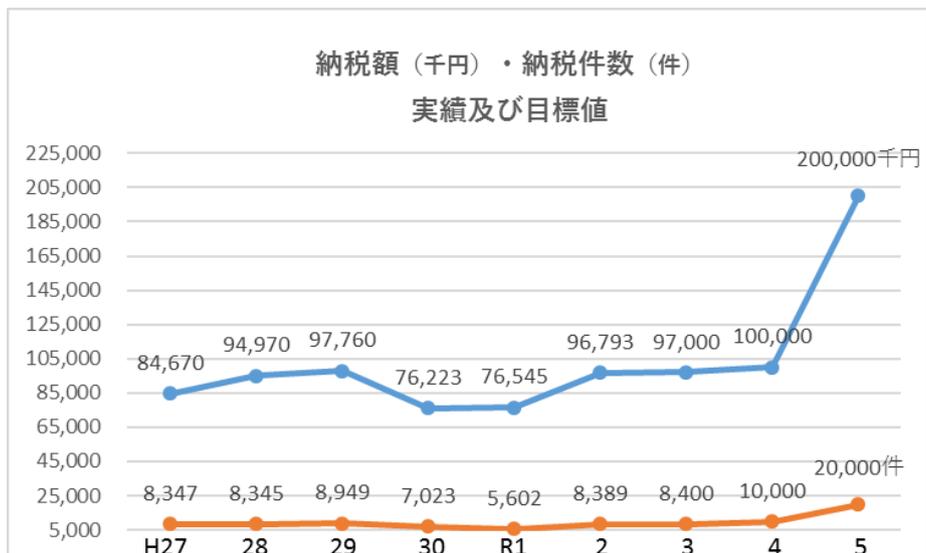
R2.3 「楽天」を追加

【現状（3サイトを活用）】

- 1 ふるさとチョイス
- 2 さとふる
- 3 楽天

（R2）ポータルサイト利用割合（%）





【令和元年度内部(担当課)評価】

平成30年度の制度改正に伴い寄附件数の落ち込みが続いたことから、返礼品の見直しとともに、ポータルサイトをふるさとチョイスの他に、さとふる（令和元年9月）と楽天（令和2年3月）を追加しましたが制度改正前の平成29年度と比較し、件数にして約3,300件、寄附額で約2,120万円の減少となりました。

【令和2年度内部(担当課)評価】

令和元年度と比較して、2,787件、2,025万円の増となりました。目標の1億円には届きませんでしたが過去2番目の数字になったことは、新型コロナウイルスによる、いわゆる巣ごもり消費も影響したと考えますが、サイト数の増と68返礼品の見直し、4新規事業者の出展などの取り組みが結果として数字に表れてきたものと考えます。

他自治体の状況を見ると、まだまだ伸びしろはあると考えます。

(参考)

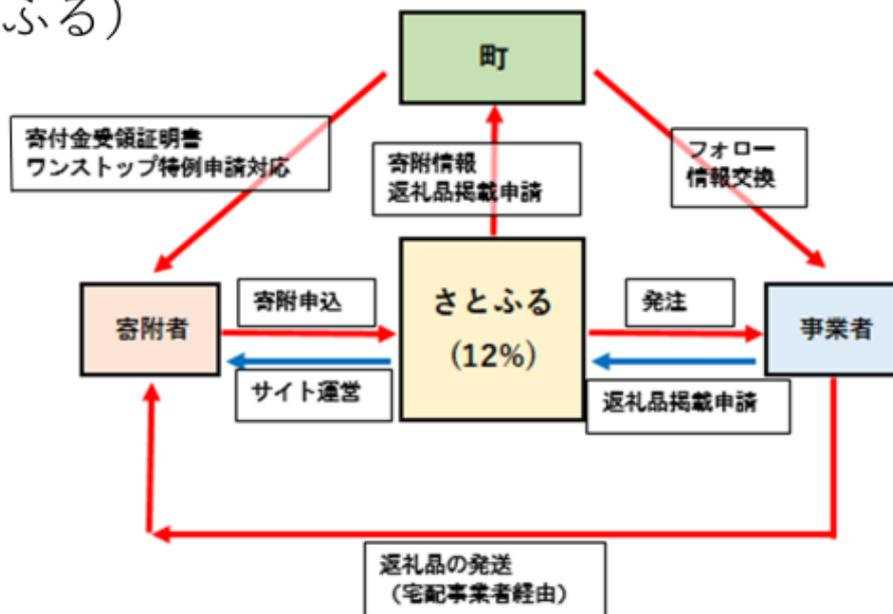
令和2年8月 若手職員5人が、芽室町チャレンジ企画提案研修を活用し、ふるさと納税について研究しました。



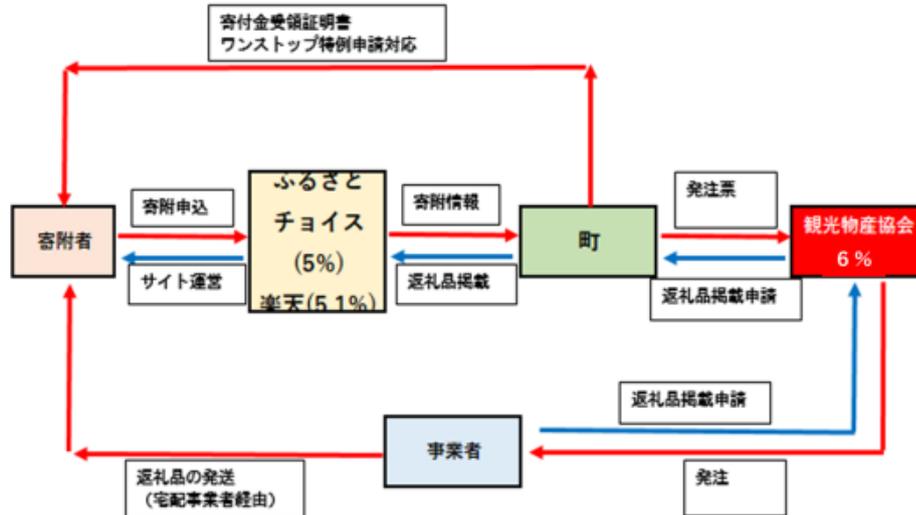
まずは、ふるさと納税が芽室町にとって
どういう位置づけなのかをみんなで確認しました

以下、職員研修報告資料から抜粋

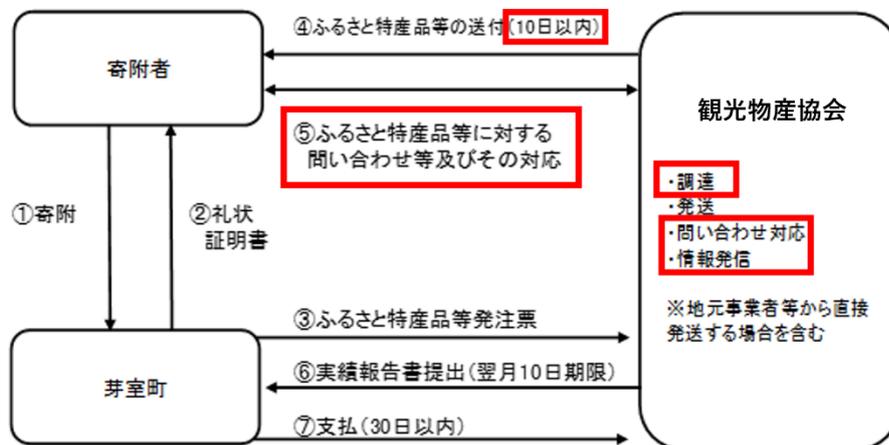
現在の仕組み
(さとふる)



現在の仕組み (楽天・チョイス)



現在の体制 (協定書より抜粋)



芽室町が使用しているポータルサイトの特徴

- ・**ふるさとチョイス**
他のポータルサイトに比べて商品掲載数が多い。
メールマガジンが無料。
- ・**さとふる**
サイト自体の認知度が高い。
手数料が高い分、サービスが充実している。
- ・**楽天**
検索機能の充実、レビューで生の声が聞きやすい。
技術さえあれば商品掲載に対する自由度は高い。

5 令和2年度申込状況

ふるさと納税申込順位（令和2年4月1日～令和3年1月31日 申込ベース）

順位	商品名	コード	単価	件数	金額	
1	[b16-03]明治北海道十勝チーズベスト1 1	[b16-03]	16,000	673	10,768,000	チョイス
2	[b10-36]十勝産黄金のとうもろこしと生クリームで仕立てたコンンスープ	[b10-36]	10,000	652	6,520,000	楽天
3	『定期便』 明治北海道十勝チーズ詰合せ全3回[b41-04]	[b41-04]	41,000	154	6,314,000	チョイス
4	[b11-04]明治北海道十勝チーズベスト7	[b11-04]	11,000	458	5,038,000	チョイス
5	[b14-17]明治北海道十勝チーズベスト9	[b14-17]	14,000	284	3,976,000	チョイス
6	[a05-01]愛菜屋のめむろ産とうもろこし(イエロー10本)	[a05-01]	5,000	745	3,725,000	チョイス
7	[b14-14]なまら十勝野のスイートコーン ゴールドラッシュ(30本)	[b14-14]	14,000	264	3,696,000	さとふる
8	[a08-01]愛菜屋のめむろ産とうもろこし(イエロー20本)	[a08-01]	8,000	387	3,096,000	チョイス
9	[a05-14]愛菜屋のとうもろこし(イエロー5本・ホワイト5本)	[a05-14]	5,000	576	2,880,000	チョイス
10	[b20-03]明治北海道十勝チーズ カマンベール・バラエティセット	[b20-03]	20,000	136	2,720,000	楽天
11	[b14-03]味付ラムジンギスカン(400g×5)	[b14-03]	14,000	180	2,520,000	チョイス
12	[b10-41]愛菜屋のとうもろこし(イエロー10本・ホワイト10本)	[b10-41]	10,000	246	2,460,000	チョイス
13	[b16-04]明治北海道十勝カマンベール新登場「燻製」を含む4種8個セット	[b16-04]	16,000	152	2,432,000	チョイス
14	[b15-02]明治北海道十勝チーズ カマンベール3種8個セット	[b15-02]	15,000	106	1,590,000	楽天
15	[b10-28]十勝めむろ産えだまめ「極」	[b10-28]	10,000	148	1,480,000	チョイス
16	[d14-07]画家・村元美海 油絵(10号)希望(ひまわり)④	[d14-07]	1,400,000	1	1,400,000	楽天
17	[b10-05]小久保のラムジンギスカン(400g×3)	[b10-05]	10,000	131	1,310,000	チョイス
18	[b10-39]めむろみらい牛「ひき肉」1.2kg	[b10-39]	10,000	114	1,140,000	楽天
19	[b10-29]急速冷凍で旨み凝縮 十勝めむろえだまめ	[b10-29]	10,000	107	1,070,000	チョイス
20	[b11-05]明治北海道十勝カマンベール新登場「燻製」を含む4種5個セット	[b11-05]	11,000	97	1,067,000	チョイス

21	[b10-34]明治北海道十勝チーズ カマンベール・スマートチーズAセット	[b10-34]	10,000	98	980,000	さとふる
22	[a07-16]なまら十勝野のスイートコーン ゴールドラッシュ(10本)	[a07-16]	7,000	132	924,000	チョイス
23	[b14-04]3種のラムジンギスカン 味くらべセット(醤油・味噌・塩)	[b14-04]	14,000	66	924,000	楽天
24	[b40-02]愛菜屋めむろ旬の野菜セット(春～秋 計4回お届け)	[b40-02]	40,000	22	880,000	チョイス
25	[a07-14]なまら十勝野の雪室熟成インカのめざめ(5kg)	[a07-14]	7,000	119	833,000	チョイス
26	[a07-07]天然高純度オリゴ糖(ラフィノース) すこやかパートナー	[a07-07]	7,000	117	819,000	チョイス
27	[b14-11]JAめむろ冷凍食品	[b14-11]	14,000	58	812,000	チョイス
28	[a07-20]愛菜屋のアスパラ(1kg)	[a07-20]	7,000	106	742,000	さとふる
29	[a05-13]愛菜屋のとうもろこし(ホワイト10本)	[a05-13]	5,000	143	715,000	楽天
30	[a07-17]なまら十勝野のアスパラ(1kg)	[a07-17]	7,000	100	700,000	チョイス
31	[c70-02]画家・村元美海 油絵(6号)やすらぎ②	[c70-02]	700,000	1	700,000	チョイス
32	[b10-46]なまら十勝野の雪室熟成インカのめざめ(5kg)	[b10-46]	10,000	66	660,000	チョイス
33	[b14-12]めむろ産ケンポロー豚の豚丼セット	[b14-12]	14,000	39	546,000	チョイス
34	[b14-16]素材の味を楽しむ9種類！十勝めむろ加工品セット	[b14-16]	14,000	39	546,000	チョイス
35	[b10-32]明治北海道十勝チーズ カマンベール・クトロホルマッジ・細切りチーズセット	[b10-32]	10,000	53	530,000	チョイス
36	[b14-15]3種の牛乳！ミルクジェラート食べくらべセット(12個)	[b14-15]	14,000	37	518,000	楽天
37	[b80-01]MEMROスキー場 シーズン券(大人)	[b80-01]	80,000	6	480,000	チョイス
38	[b14-08]12種類の味が楽しめる無添加カップアイスクリーム	[b14-08]	14,000	30	420,000	チョイス
39	[b13-06]芽室町産とうもろこし(イエロー10本・ホワイト10本)	[b13-06]	13,000	29	377,000	チョイス
40	[a05-08]愛菜屋の「めむろごぼう」	[a05-08]	5,000	75	375,000	楽天

41	[a06-02]愛菜屋のインカのめざめ(約5kg)	[a06-02]	6,000	62	372,000	チョイス
42	[b10-07]すず喜、の豚丼・串焼き	[b10-07]	10,000	35	350,000	チョイス
43	[b10-33]明治北海道十勝チーズ カマンベール・スライスチーズセット	[b10-33]	10,000	35	350,000	チョイス
44	[b14-09]COWCOWハンバーグ	[b14-09]	14,000	23	322,000	チョイス
45	[a05-12]愛菜屋のじゃがいも「マチルダ」(約5kg)	[a05-12]	5,000	60	300,000	楽天
46	[b10-12]3種のラムジンギスカン味くらべセット(400g×3)	[b10-12]	10,000	30	300,000	チョイス
47	[b10-31]明治北海道十勝チーズ カマンベール3種5個セット	[b10-31]	10,000	29	290,000	楽天
48	[b15-03]明治北海道十勝チーズ カマンベール・パルメザン Aセット	[b15-03]	15,000	19	285,000	チョイス
49	[a07-21]愛菜屋のメークイン5kg・きたあかり5kgセット	[a07-21]	7,000	38	266,000	さとふる
50	[b44-01]メムロスキー場 シーズン券(中高生・小人・シニア)	[b44-01]	44,000	6	264,000	さとふる
51	[b20-02]3種のミルクと6種のおすすめジェラート(18個)	[b20-02]	20,000	13	260,000	さとふる
52	[b11-07]十勝めむろ産ゆりね	[b11-07]	11,000	23	253,000	チョイス
53	[b10-02]愛菜屋の十勝めむろ野菜詰合せ(10kg箱入)	[b10-02]	10,000	24	240,000	さとふる
54	[a09-01]なまら十勝野のスイートコーン ゴールドドラッシュ(10本)	[a09-01]	9,000	25	225,000	楽天
55	[a07-02]小久保のラムジンギスカン(400g×2)	[a07-02]	7,000	30	210,000	チョイス
56	[b10-48]なまら十勝野のアスパラ(1kg)	[b10-48]	10,000	20	200,000	楽天
57	[b14-01]十勝めむろナチュラルチーズ	[b14-01]	14,000	14	196,000	チョイス
58	[a09-02]芽室町産とうもろこし(イエロー)10本	[a09-02]	9,000	20	180,000	楽天
59	[b10-43]愛菜屋のインカのめざめ(約10kg)	[b10-43]	10,000	18	180,000	チョイス
60	[b17-04]なまら十勝野のスイートコーン ゴールドドラッシュ(30本)	[b17-04]	17,000	10	170,000	チョイス
61	[b28-02]なまら十勝野 旬の野菜定期便	[b28-02]	28,000	6	168,000	楽天
62	[a07-08]淡雪ロールと生チョコ	[a07-08]	7,000	23	161,000	チョイス
63	[a07-24]愛菜屋のじゃがいも「マチルダ」(約10kg)	[a07-24]	7,000	22	154,000	チョイス
64	[b10-27]めむろ産ケンポロー豚100%ウインナー・フランク	[b10-27]	10,000	15	150,000	楽天
65	[b15-07]訳あり・期間限定 お得な十勝めむろコロッケ30個	[b15-07]	15,000	9	135,000	チョイス
66	[b10-06]大地の熟成黒にんにく	[b10-06]	10,000	13	130,000	チョイス
67	[b16-05]明治北海道十勝チーズ 生モッツアレラ&ポーノセット	[b16-05]	16,000	8	128,000	さとふる
68	[b18-01]明治北海道十勝チーズ カマンベール・パルメザン Bセット	[b18-01]	18,000	7	126,000	楽天
69	[b10-38]愛菜屋の長いも(5kg)	[b10-38]	10,000	12	120,000	チョイス
70	[b20-01]3種のミルクと季節のジェラート6種類(18個)	[b20-01]	20,000	6	120,000	さとふる
71	COWCOWハンバーグ(160g×12個)[b20-04]	[b20-04]	20,000	6	120,000	チョイス
72	[a05-11]愛菜屋のきたあかり5kg	[a05-11]	5,000	23	115,000	チョイス
73	[a05-04]BITO LABOとかち豊穣そば	[a05-04]	5,000	22	110,000	チョイス
74	[b10-44]とかちめむろ3種のりんごジュース(ふじ・紅玉・ミックス)	[b10-44]	10,000	11	110,000	さとふる
75	[a07-01]幻のじゃがいもマチルダと牛肉の十勝めむろコロッケ	[a07-01]	7,000	15	105,000	チョイス
76	[b15-04]愛情たっぷり手作りカップアイス Aセット	[b15-04]	15,000	7	105,000	チョイス
77	[a07-19]愛菜屋のじゃがいも・かぼちゃセット	[a07-19]	7,000	14	98,000	さとふる
78	[b11-02]素材の味を楽しむ7種類!十勝めむろ加工品セット	[b11-02]	11,000	8	88,000	さとふる
79	[b10-45]淡雪ロールと生チョコ	[b10-45]	10,000	8	80,000	楽天
80	[b10-47]なまら十勝野の越冬メークイン(10kg)	[b10-47]	10,000	8	80,000	チョイス
81	[a05-05]BITO LABO十勝のかおりうどん	[a05-05]	5,000	15	75,000	さとふる
82	[b15-01]BITO LABO乾麺セット	[b15-01]	15,000	5	75,000	さとふる
83	[a07-15]なまら十勝野の越冬メークイン(5kg)	[a07-15]	7,000	10	70,000	楽天
84	COWCOWハンバーグ(160g×5個)[b10-37]	[b10-37]	10,000	7	70,000	チョイス
85	[b14-07]乾燥野菜アラカルト	[b14-07]	14,000	5	70,000	チョイス
86	[b70-01]メムロスキー場 シーズン券(大人・ゴールド)	[b70-01]	77,000	1	70,000	チョイス
87	[a05-07]幻のじゃがいもマチルダのコロッケと皮付きフライぼてと	[a05-07]	5,000	13	65,000	チョイス
88	[a07-23]愛菜屋のきたあかり10kg	[a07-23]	7,000	9	63,000	チョイス
89	[b10-40]なまら十勝野の長いも(5kg・ふわとろ焼きレシピ付き)	[b10-40]	10,000	6	60,000	楽天
90	[b14-05]リスどんセット	[b14-05]	14,000	4	56,000	チョイス
91	[a05-10]愛菜屋のメークイン5kg	[a05-10]	5,000	11	55,000	さとふる
92	[b10-50]なまら十勝野 季節のおまかせ野菜セット(夏)	[b10-50]	10,000	5	50,000	さとふる
93	[a07-13]芽室応援Tシャツ	[a07-13]	7,000	7	49,000	楽天
94	[a08-02]なまら十勝野の越冬メークイン(5kg)	[a08-02]	8,000	6	48,000	さとふる
95	[b12-01]おぎミルクファームのミルクジェラート(12個)	[b12-01]	12,000	4	48,000	チョイス
96	[b24-01]メムロスキー場 大人回数券3 6回券	[b24-01]	24,000	2	48,000	楽天
97	[a09-03]芽室町産とうもろこし(ホワイト) 10本	[a09-03]	9,000	5	45,000	チョイス
98	[b15-05]愛情たっぷり手作りカップアイス Bセット	[b15-05]	15,000	3	45,000	楽天
99	[a07-22]愛菜屋のメークイン10kg	[a07-22]	7,000	6	42,000	チョイス
100	[b10-11]松久園・北の味覚昆布巻5種	[b10-11]	10,000	4	40,000	チョイス

6 ふるさと納税改革する理由

「返礼品出品者」に幸せになってほしい。

町内には、魅力的な食材や商品、サービスを提供している方々がたくさんいます。それぞれの食材等には歴史や想い、ストーリーがあります。それらの想いをたくさんの人に知ってもらいます。そして、結果的に収益を上げ、持続可能な経営と次なるチャレンジ・事業継承に繋がってもらいます。

「芽室町民」に幸せになってほしい。

芽室町を応援してくれる人が増え、町の知名度・地域資源(返礼品)の評判が上がり、全国から注目される町になることは町民の誇りとなり、郷土愛醸成に繋がります。

また、町の自主財源の確保、地域内経済循環を向上させます。稼ぐ行政を実現し、必要な行政サービスの維持及び向上させることができ、結果的に町民の皆さんに行政サービスとして還元していきます。

「寄附してくれる人」に幸せになってほしい。

納税は国民の義務です。

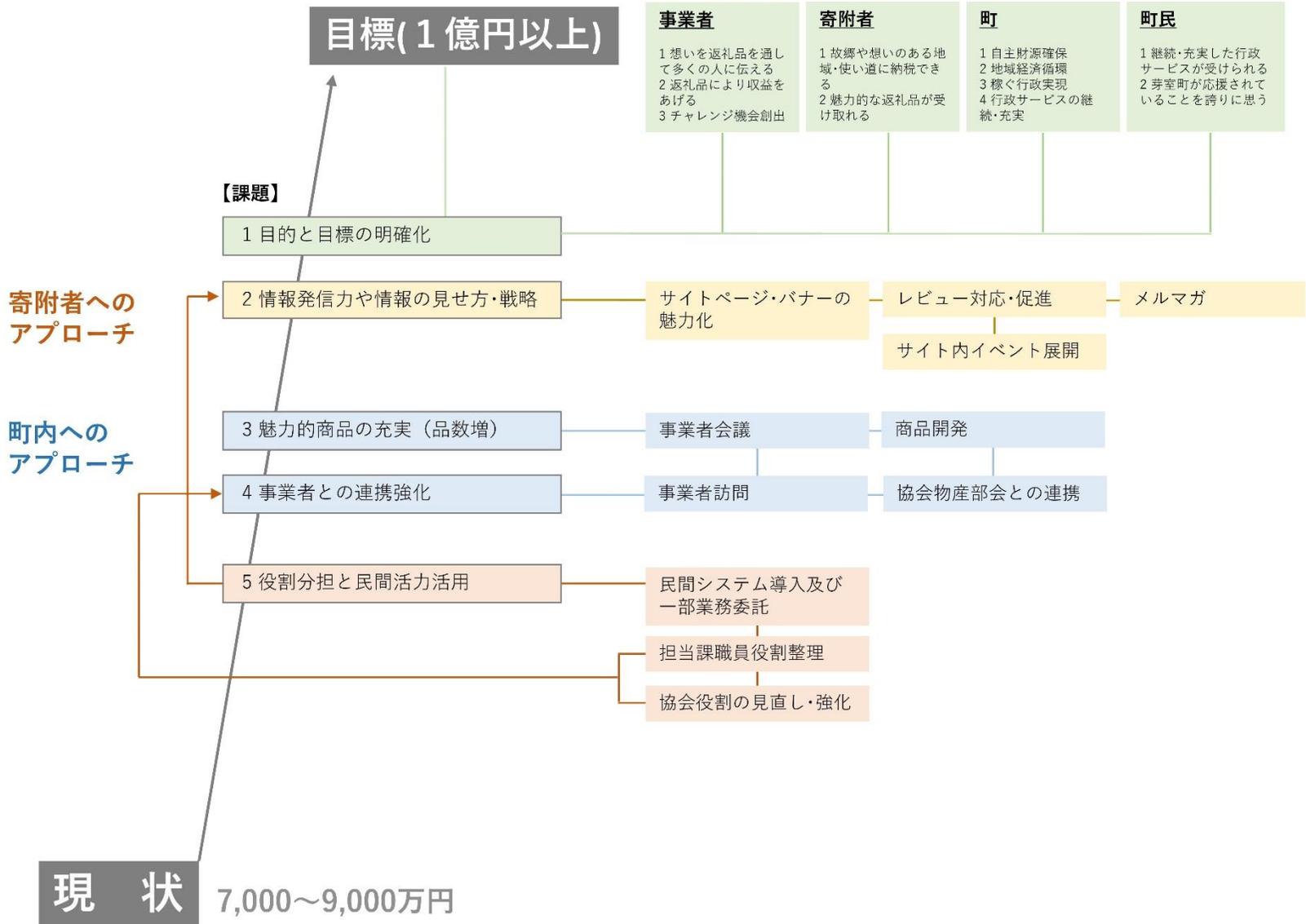
その納税には、納税者の想いで、納税先を選択でき、その使われ方も選択できるのがふるさと納税です。そして、返礼品として芽室町の魅力的な商品を手にしてもらいます。

このように、ふるさと納税を改革することで、様々な立場の方々が幸せになるまちづくりを目指します。

7 課題・解決策・実施時期

芽室町ふるさと納税改革プラン

目標額	目標達成のための課題	5つの課題の柱	解決策	実施時期
R2 9,658万円 ▼	1 目的が明確になっていない 2 目標金額が明確になっていない	1 目的と目標の明確化	1 目的を整理する 2 目標額を設定する	R3 R3
R3 9,700万円 ▼	3 情報発信力 (写真・動画・文字…)		3 プロによる商品の写真撮影	R3～随時
R4 1億円 ▼	4 3サイト (チョイス、楽天、さとふる) の魅力不足 5 町ホームページ (ふるさと納税) の魅力不足	2 情報発信力・魅せ方	4 魅力的なパンフレットの作成 5 サイト内イベント企画への参加	R3～随時 R3～随時
R5 2億円	6 SNSの活用 7 パンフレットの更新		6 サイト内広告の活用 7 ダイレクトメール (DM) の送付	R3～随時 R3～随時
	8 包装紙、パッケージ、同封メッセージへのこだわり 9 返礼品のレシピなどを入れる		8 サイトの写真・レイアウト等の刷新 9 SNS (町公式インスタ・FB) の活用	R3～随時 R3～随時
	10 東京めむろ会などの連携		10 各めむろ会への情報提供 11 町HPのふるさと納税コーナーの刷新	R3～随時 R4～随時
			12 返礼品レシピ集の作成 13 包装紙等の工夫検討	R4～随時 R4～随時
			14 レビューチェックと丁寧な対応	R4～随時
			15 セット商品、組み合わせ商品の検討 16 うみやま交流セットの検討	R3～随時 R3～随時
			17 揖斐川交流セットの検討 18 嵐山と連携による体験商品の検討	R3～随時 R3～随時
			19 有名レストランとのコラボ商品の検討 20 新商品の開発・掘り起こし (ワイン、チーズ、肉等)	R3～随時 R3～随時
			21 サイト内イベント用商品の登録	R3～随時
	11 返礼品数が少ない (27事業者・140品) 12 セット商品、商品組み合わせが少ない 13 年間定期便がない 14 体験型商品が少ない 15 既存商品変更や新商品開発を積極的に行っていない 16 企画力、見せ方が弱い 17 商品の裏にあるストーリー想いが伝えられていない 18 他地域との商品の差別化 (芽室町らしい魅力的な商品)	3 魅力的商品の充実化	22 事業者周りをして返礼品掘り起こし 23 事業者会議・勉強会の開催	R3～随時 R4～随時
	19 事業者と目的を共有できていない 20 事業者とのコミュニケーション・連携強化・信頼関係 21 事業者同士のコミュニケーション・コラボなど		24 事業者協議会設置の検討 25 事業者との顔合わせ回数の増 26 事業者交流サイト (グループ) の検討	R4～随時 R4～随時 R4～随時
	22 観光物産協会との役割分担とより密な連携 23 協会以外の民間事業者との連携の可能性 24 顧客管理 25 現状の分析力、マーケティング 26 ポータルサイトのより効果的な活用・管理 27 何から改革すればいいのかわからない 28 事務手続きが煩雑 29 効果的な役割分担と手数料の設定 30 新しいことへのチャレンジが足りない	5 役割分担と民間活力活用	27 協会とのコミュニケーション強化 28 協会との役割分担 (協定内容) 確認 29 民間事業者・他自治体の情報収集 30 新たな民間活力活用の検討と役割分担、予算 ・一括管理システム導入 ・サイト数の増、更新管理事務 ・分析、マーケティング ・コールセンター機能	R3～随時 R4～随時 R3～随時 R4～随時



－資料－

団体名	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度 (2月末)
	金額	金額	金額	金額	金額	金額
1 上士幌町	1,536,559	2,124,829	1,666,930	2,085,441	1,550,080	1,706,740
2 池田町	231,372	431,317	628,266	531,742	895,776	743,050
3 中札内村	5,739	15,601	20,602	53,936	714,315	710,000
4 音更町	391,166	307,564	279,285	399,003	462,999	502,219
5 幕別町	83,279	276,504	428,015	261,528	197,059	266,672
6 士幌町	94,887	81,445	108,323	100,038	183,942	254,387
7 清水町	54,455	84,555	60,104	60,242	83,721	189,161
8 広尾町	79,119	85,606	53,367	84,442	97,592	145,205
9 鹿追町	207,496	101,131	65,633	75,902	119,659	108,375
10 芽室町	84,670	94,970	97,750	76,223	76,545	89,410
11 浦幌町	67,953	44,914	33,216	34,722	34,630	86,868
12 本別町	5,320	37,310	75,612	57,410	104,241	86,232
13 新得町	68,339	55,843	82,730	116,772	99,750	85,267
14 豊頃町	1,590	22,274	43,365	53,206	58,672	83,224
15 大樹町	36,962	47,886	48,722	79,740	59,922	42,382
16 更別村	59,060	20,760	8,755	10,305	13,055	18,327
17 陸別町	1,650	1,817	3,370	5,250	4,646	6,113
18 帯広市	27,016	18,822	51,451	57,382	74,473	-
19 足寄町	168,120	100,504	73,339	57,310	52,646	-
市町村合計	3,204,752	3,953,651	3,828,836	4,200,594	4,883,721	5,123,632

団体名	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度 (2月末)
	件数	件数	件数	件数	件数	件数
1 上士幌町	75,141	95,107	88,116	118,522	83,275	108,080
2 中札内村	269	1,210	1,604	4,401	67,542	63,000
3 池田町	11,980	25,602	43,176	34,822	62,049	51,380
4 音更町	33,830	24,950	24,539	35,285	34,051	36,760
5 士幌町	7,680	6,744	8,500	8,511	13,383	19,786
6 幕別町	4,517	22,968	37,284	22,223	14,342	15,860
7 清水町	3,430	5,738	3,928	3,735	5,475	15,037
8 豊頃町	20	2,378	5,396	6,689	7,367	11,083
9 広尾町	5,438	5,808	3,476	4,960	6,054	8,396
10 浦幌町	12,567	7,260	4,052	3,689	4,140	8,247
11 芽室町	8,347	8,345	8,949	7,023	5,602	8,016
12 鹿追町	16,042	7,579	4,911	5,814	8,649	7,278
13 新得町	4,232	3,953	6,015	9,145	6,622	5,941
14 本別町	387	3,240	3,247	3,538	7,055	5,181
15 大樹町	2,765	3,273	3,833	2,691	2,470	2,576
16 更別村	21	39	682	588	443	1,242
17 陸別町	19	15	223	377	315	413
18 帯広市	200	224	1,403	1,977	2,716	-
19 足寄町	12,725	7,444	4,565	2,834	1,917	-
全国合計	199,610	231,877	253,899	276,824	333,467	368,276

* R2 は R3.2 末時点の速報値

