



地域活性化

芽室町役場 魅力創造課
西田昌樹、渡辺浩二

SELF-INTRODUCTION

芽室町役場/魅力創造課/職員

魅力創造課

シティプロモーション計画

ビジョンマップ

SELF-INTRODUCTION



ONTIME

formal

OFFTIME

informal

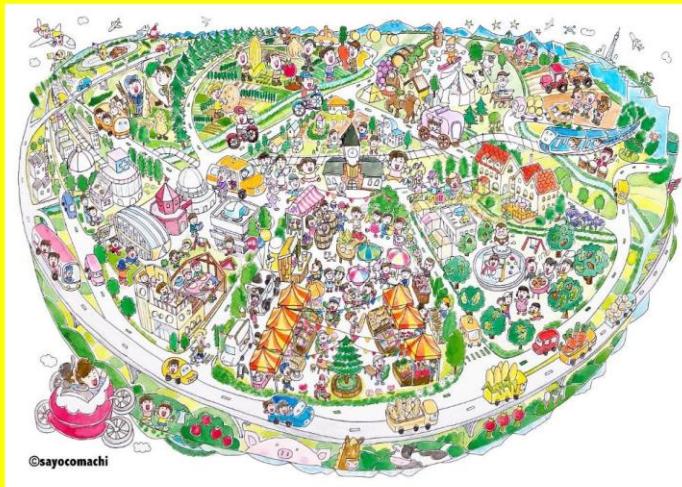
private



SELF-INTRODUCTION

シティプロモーション計画

わたしたちは
このまちの未来を語り続けます



ワクワクしながら
人と人がつながり
シビックプライドを育み
まちの可能性の最大化とまちの課題解決

めむろシティプロモーション計画(案)
令和3年●月 芽室町

SELF-INTRODUCTION

ビジョンマップ



QUESTION

Q1

QUESTION

地域活性化
とは…

QUESTION

地域活性化とは…？

が

していること

QUESTION

答えはない。
次回のグループワーク
までに考えてみて

KEY-WORD

地方分権

地方の時代

地方創生

KEY-WORD

地方の主役

主役の声

主役の行動

QUESTION

Q2

QUESTION

10月31日

何の日？

QUESTION

投票日(選挙)

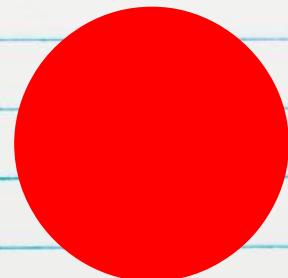
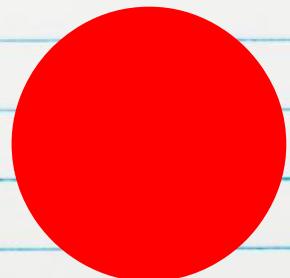
衆議院議員

QUESTION

Q3

QUESTION

投票率



% ?

QUESTION

53.68%

(67.01%)

% 衆議院議員総選挙（大選挙区・中選挙区・小選挙区）における投票率の推移



QUESTION

衆議院 67.01%

芽室町議 61.08%

QUESTION

Q

4

QUESTION

なんでこんなに
投票率が
低いの？

KEY-WORD

役場の役割

人と金

稼ぐ

KEY-WORD

住民自治

シビックプライド

関係人口

POINT

地域活性化 具体的な事業、 取組みの紹介 野遊び、ジモト大学

POINT



QUESTION

Q5

QUESTION

地域活性化
のために自分が
できること…

QUESTION

今、 できること
10年後に、 できること

QUESTION

Q6

QUESTION

10年後

どこで

何している

QUESTION

その他の質問

MESSAGE

地域活性の原動力は
皆さんの中にある。
どこにいても
どこに住んでいても
これからは
自分事の意識が大切になる。

MESSAGE

批判や評論をするなら
動いてみよう。
動かない人に限って
批判や評論する。
でも、関心がないわけではない。
一番怖いのは無関心。

MESSAGE

『●●が悪い』
『もっと●●すればいいのに』

誰かのせいにしていては
何も変わらない。

MESSAGE

自分は
『何ができるか』

仲間と一緒に
『何ができるか』

MESSAGE

『自分ごと』

QUESTION

LAST Q

QUESTION

地域活性化とは…？

が

していること

QUESTION

地域活性化のために
自分が
「今」「10年後」
できること…

QUESTION

10年後どこで

何している

①仕事は？

②地域活性化は？