資料３

●まち・ひと・しごと創生総合戦略について

人口減少・少子高齢化という課題に対し、国では、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくため、2014（平成 26）年 11 月に「まち・ひと・しごと創生法」が制定されました。

本町においても地方版総合戦略として、第１期、第２期と「芽室町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定してきました。

その後、国はデジタル技術の活用によって、地域の個性を活かしながら地方の社会課題解決の取組を加速化・深化することとし、2023（令和５）年度を初年度とする５か年の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を新たに策定しました。

本町においても、国が示す「デジタル田園都市国家構想」の実現のための地方版総合戦略として策定するとともに、新たに次の１０年を見据えた地方創生２．０起動の必要性及び「基本的な考え方」（令和６年 12 月 24 日新しい地方経済・生活環境創生本部決定）を踏まえた地方創生総合戦略として 2025（令和７年）３月に 2029（令和 11）年度を終期とする第３期芽室町まち・ひとしごと創生総合戦略（以下、第３期総合戦略と省略）を策定しました。

・総合計画等と地方版総合戦略との関係

（地方版総合戦略の策定・効果検証のための手引きより抜粋　令和７年１２月版）

５　その他の留意事項

５－１　総合計画等と地方版総合戦略との関係

地方版総合戦略は、以下の２点の理由から、基本的には単独の地方版総合戦略として策定することが適切です。

・地方版総合戦略と総合計画等の目的や政策範囲が一致しない。

・地方版総合戦略は重要業績成果指標（KPI）を設定することが適切だが、総合計画等においては必ずしも設定を行うものではない。

ただし、総合計画などを見直す際に、見直し後のこれらの計画などにおいて地方創生という目的が明確であり、目標や重要業績成果指標（KPI）が設定されるなど、地方版総合戦略としての内容も兼ね備えているような場合には、これらの計画等と地方版総合戦略を一つとして策定することは可能です。策定、改定に当たっては、これらの計画の中から、地方創生を目的とする施策や重要業績成果指標（KPI）を抽出し、地方版総合戦略とすることも可能です。

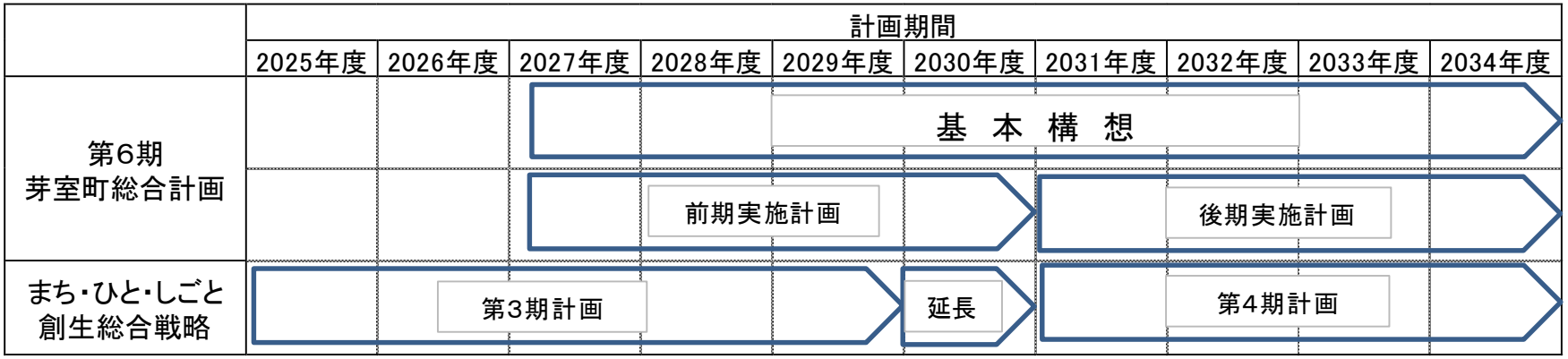
・芽室町総合計画での位置づけと今後の取り扱い

第３期総合戦略は、芽室町総合計画のもと、各分野の個別計画と連動しながら、総合的かつ効果的な人口減少対策を推進するための基本的な計画として位置づけているものであり、今回の第６期芽室町総合計画には、重要施策と指標を掲載を行います。

総合計画と総合戦略は計画期間のずれが生じており、今後は、「目標や重要業績成果指標（KPI）が設定されるなど、地方版総合戦略としての内容も兼ね備えているような場合いには、これらの計画等と地方版総合戦略を一つとして策定することは可能」としていることから、第４期総合戦略は、第６期芽室町総合計画後期実施計画と同時期に策定し、計画期間を４年、内容は総合計画から地方創生を目的とする施策と重要業績成果指標（KPI）を抽出した内容とします。

なお、第３期総合戦略の最終年度が 2029（令和 11）年度であることから、最終年度中に１年間の延長を図り 2030（令和 12）年度までとする改定を行います。

計画期間イメージ図



総合戦略について（第３期芽室町まち・ひと・しごと創生総合戦略）

●第３期芽室町まち・ひとしごと創生総合戦略について

人口減少・少子高齢化という課題に対し、国では、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくため、2014（平成 26）年 11 月に「まち・ひと・しごと創生法」が制定されました。

その後、同法に基づき、まち・ひと・しごと創生総合戦略が策定され、本町においても地方版総合戦略として、現在の「第 2 期芽室町まち・ひと・しごと創生総合戦略」（2020（令和２）年度から 2024（令和６）年度）に基づき、地方創生の取組を進めてきました。

その中で、国は「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指す「デジタル田園都市国家構想」の実現に向け、デジタル技術の活用によって、地域の個性を活かしながら地方の社会課題解決の取組を加速化・深化することとし、2022（令和４）年 12 月に第２期「まち・ひと・しごと総合戦略」を抜本的に改訂し、2023（令和５）年度を初年度とする５か年の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を新たに策定しました。

本町においても、国が示す「デジタル田園都市国家構想」の実現のための地方版総合戦略として策定するとともに、新たに次の１０年を見据えた地方創生２．０起動の必要性及び「基本的な考え方」（令和６年 12 月 24 日新しい地方経済・生活環境創生本部決定）を踏まえた地方創生総合戦略として 2025（令和７年）３月に 2029（令和 11）年度を終期とする第３期芽室町まち・ひとしごと創生総合戦略（以下、総合戦略と省略）を策定しました。

●芽室町総合計画と第３期芽室町まち・ひとしごと創生総合戦略の位置づけ

第３期芽室町まち・ひとしごと創生総合戦略は、芽室町総合計画のもと、各分野の個別計画と連動しながら、総合的かつ効果的な人口減少対策を推進するための基本的な計画として位置づけています。

●総合戦略と総合計画の成果指標対応表

重要施策	成果指標	戦略基準値 2023	戦略目標値 2029	総計目標値 2030
1-1 基幹産業である農業のさらなる成長産業化	農業生産額	363 億円	363 億円	386 億円
1-2 地域産業の競争力強化への支援と協働	製造品出荷額	814 億円	900 億円	900 億
	商品販売額	807 億円	800 億円以上	900 億円以上
1-3 個性を磨く新たな観光振興への挑戦	芽室町外からの観光入込客数	118,399 人	222,000 人	260,900 人
	新嵐山スカイパーク利用者数	304,414 人	350,000 人	154,000 人
1-4 地域に根差した雇用の創出・安定	性別に関係なく各社会進出できる町だと思う町民の割合	60.3%	90.0%	80.0%
2-1 魅力発掘・創造と発信の一体的な取組	芽室町民が好きな町民の割合	91.6%	95.0%	95.0%
2-2 移住定住の促進と関係人口の拡大	移住相談を通じて移住した人数	6 人	16 人	―
	住宅取得奨励制度活用件数	51 件	65 件	―
2-3 ふるさと納税、企業版ふるさと納税の推進	ふるさと納税の寄附額	4 億 5 千万円	10 億円	―
	企業版ふるさと納税の寄附額	580 万円	1,000 万円	―
3-1 切れ目なく安心子育て	安心して育てができる環境であると思う町民の割合	86.4%	85.0%以上	85.0%以上
	子育て支援センター利用者数	7,238 人	6,351 人以上	―
	保育所待機児童数	0 人	0 人	0 人
3-2 「学びの力」で未来を拓き「生きる力」で未来を創る	「授業の内容がわかる」と回答した児童生徒の割合	77.6%	80.0%	―
	「自分には良いところがある」と回答した児童生徒の割合	84.8%	80.0%以上	90.0%以上

重要施策	成果指標	戦略基準値 2023	戦略目標値 2029	総計目標値 2030
3-2 「学びの力」で未来を拓き「生きる力」で未来を創る	「地域や社会をよくするため何をすべきか考えたことがある」と回答した児童生徒の割合	小学校 73.4% 中学校 61.0%	小学校 90.0% 中学校 90.0%	小学校 90.0% 中学校 90.0%
	全国学力・学習状況調査において、全国平均を 100 とした場合の児童生徒の平均正答率	小学校 89.2 中学校 96.1	小学校 100 以上 中学校 100 以上	―
3-3 教育ＤＸとＧＩＧＡスクールが描く新時代	時間外在校等時間が１か月 45 時間以内となる教職員の割合	87.5%	100%	―
	学習の中で PC・タブレットなどの ICT 機器を使うのは勉強の役に立つと思う児童・生徒の割合	小学校 95.0% 中学校 87.9%	小学校 97.0% 中学校 96.0%	―
4-1 つながるケア、広がる安心で快適健康づくり	日頃から健康的な生活習慣を身に着けている方だと思う町民の割合	63.5%	70.0%	70.0%
	町の福祉サービスに満足している高齢者の割合	78.8%	77.2%以上	80.0%
4-2 多様性を尊重し誰もが活躍できるコミュニティ	地域の活動に参加している町民の割合	43.6%	55.0%	55.0%
	性別に関係なく各社会進出できる町だと思う町民の割合	60.3%	90.0%	80.0%
4-3 心地やすさと暮らしやすさと心強さの生活環境	安心して消費生活が送れると思う町民の割合	83.2%	90.0%	90.0%
	めむろ安心メール、防災ラジオ、町公式 LINE のうち一つでも登録している町民の割合	78.0%	82.0%	80.0%
	地球温暖化問題やエネルギー資源問題に配慮した行動を意識している町民の割合	82.0%	90.0%	―

重要施策	成果指標	戦略基準値 2023	戦略目標値 2029	総計目標値 2030
5-1 「選択と調和」による行政サービスの向上	地域の活動に参加している町民の割合	43.6%	55.0%	55.0%
	町の行政サービスに満足している町民の割合	84.0%	80.0%以上	85.0%以上
5-2 届ける、聞く、つなげる、地域を動かす核となる広報広聴	行政情報の公開や説明責任が果たされていると思う割合	76.0%	85.0%	85.0%以上
	行政からの情報発信手法が充実していると思う町民の割合	86.5%	85.0%以上	85.0%以上
5-3 業務改善・改革からデジタル技術の活用へ「芽室町ＤＸ推進ビジョン」	役場等の窓口やカウンター、電話などで職員の対応に満足している町民の割合	88.7%	80.0%以上	90.0%以上
	デジタルを活用した行政サービスが充実していると思う町民の割合	62.1%	80.0%以上	―

「2030 総計目標値」の「―」は、総合計画で設定の無い値。2030 年度の目標値は総合戦略の見直し時に精査を行う。

（参考表）

第6期芽室町総合計画 33施策 ＼ まち・ひと・しごと創生総合戦略 重要施策16項目		1-1 基幹産業である農業のさらなる成長産業化	1-2 地域産業の競争力強化への支援と協働	1-3 個性を磨く新たな観光振興への挑戦	1-4 地域に根ざした雇用の創出・安定	2-1 魅力発掘・創造と発信の一体的な取組	2-2 移住定住の促進と関係人口の拡大	2-3 ふるさと納税、企業版ふるさと納税の推進	3-1 切れ目なく安心子育て	3-2 「学びの力で未来を開き「生きる力」で未来を創る	3-3 教育DXとGIGAスクールが描く新時代	4-1 つながるケア、広がる安心で快適健康づくり	4-2 多様性を尊重し誰もが活躍できるコミュニティ	4-3 心地よさと暮らしやすさと心強さの生活環境	5-1 「選択と調和」による行政サービスの向上	5-2 届ける、聞く、つなげる、地域を動かす核となる広報広聴	5-3 業務改善・改革からデジタル技術の活用へ「芽室町DX推進ビジョン」
1-1-1	担い手育成と農業の応援団づくり	○															
1-1-2	農業生産性の向上と経営基盤支援	○															
1-1-3	農地・土地改良施設等の整備・充実	○															
1-1-4	地域林業の推進	○															
1-2-1	地域内経済循環の推進と商工業の振興		○														
1-2-2	地域資源を活用した観光の振興			○				○									
2-1-1	学校教育の充実	○								○	○		○				
2-1-2	社会教育の推進									○			○				
2-2-1	地域文化の振興									○							
2-2-2	スポーツしやすい環境づくり									○							
3-1-1	生涯を通じた健康づくり											○					
3-1-2	公立芽室病院の総合的な医療体制の維持・発展											○					
3-2-1	安心して生み育てることができる子育て支援								○								
3-2-2	子育て環境の充実								○								
3-3-1	互いに認め合い支え合う地域共生社会の実現											○	○				
3-3-2	高齢者福祉の充実											○					
3-3-3	障がい者の自立支援と社会参加の促進											○					
4-1-1	災害に強いまちづくりの推進													○			
4-1-2	消防・救急の充実																
4-1-3	暮らしの安全・安心の確保													○			
4-2-1	有効な土地利用の推進																
4-2-2	快適な住環境の整備													○			
4-2-3	道路交通環境の整備													○			
4-3-1	環境保全と再生エネルギーの推進													○			
4-3-2	廃棄物の抑制と適正な処理													○			
4-3-3	暮らしを支える上下水道の機能保全と持続可能な運営													○			
5-1-1	徹底した情報共有と町民参加の促進															○	
5-1-2	住民自治の実現と地域の活力の維持												○		○		
5-2-1	効果的・効率的な行政運営	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5-2-2	健全な財政運営							○									
5-2-3	親切・便利な行政サービスの推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
5-3-1	シティプロモーションの推進				○	○	○	○									
5-3-2	国際・地域間交流の推進					○											