

ふるさと納税について

総務経済常任委員会 資料3－1

令和3年11月17日(水)
魅力創造課



ふるさと納税の現状と課題等について
「芽室町ふるさと納税改革プラン」
にまとめました。

資料3-2のとおり

令和3年度の具体的な取り組み

実施時期	内容	成果等
4月～	① 情報収集（自治体・企業等）	当町の課題と解決策の参考とした（改革プラン内に整理）
4月～	② 観光物産協会とのコミュニケーション強化	事業者訪問に同行するなど、連携が強化した
6月17日～ 7月7日	③ 事業者訪問/返礼品の増 ・既存27事業者、新規開拓14事業者を訪問し、現状等の聞き取り及び返礼品登録の依頼を行った。	事業者の現状把握と信頼関係の構築に繋がった 返礼品が「44品増」となった （全140品 → 全184品）
6月	④ 各めむろ会（東京・札幌・旭川・大樹）へPR ・PRチラシの送付	
10月4日～ 11日	⑤ サイト内企画（イベント）活用 「楽天お買い物マラソン」	252人の新規顧客を開拓 ワンストップ特例の5自治体への誘導
10月4日	⑥ サイト内企画用返礼品の登録 ・1000円返礼品を3品登録 （11月には更に2品登録）	上記成果に連動
10月	⑦ 特産品PR用チラシの作成（5,000部） （一部返礼品の写真撮影）	
10月	⑧ 過去寄附者へのダイレクトメール送付	チラシを見て電話問い合わせあり
10月	⑨ サイト内企画参加者（新規顧客）へのダイレクトメール送付	同上
10月	⑩ サイト内RPP広告の活用	
11月	⑪ 事業者間連携の調整とセット商品の実現	
随時	⑫ SNSでの情報発信	