

リビングカフェ ENGAWA の検討状況について

1 リビングカフェ ENGAWA について

リビングカフェ ENGAWA は、平成 27 年 1 月に「新たな商店街像を描くプロジェクト」(平成 26 年 7 月に3商店会(当時)、商工会青年部、女性部、商工会、一般消費者により発足したプロジェクト。)により、空き店舗を活用した取組として、リビングカフェ ENGAWA、縁側ひろばを設置したものです。(縁側ひろばは H27 で終了)

なお、リビングカフェ ENGAWA はコミュニティスペースの実証実験として、使い方の限定はせずに、物販、サークル活動、会議等ができるフリースペースとして活用を開始したものです。

※空き店舗の活用はプロジェクトの3つの柱「学ぶ」「聴く」「試す」のうち、「試す」活動として実施。

「学ぶ」は先進事例の視察等、「聴く」は北海道情報大学と連携したアンケート調査の実施。

2 リビングカフェ ENGAWA の使用方法

まちなかの賑わいを創出するため、上記にあるとおり、使い方の限定はせずに、物販、サークル活動、会議等ができるフリースペースとなっています。

3 現状

利用実績は、H27 199 回 3,136 人、H28 332 回 4,882 人、H29 245 回 2,509 人、H30 266 回 3,519 人、R1 256 回 2,068 人、R2.12 末 144 回 682 人となっています。

1回あたりの利用人数は H27 15.8 人、H28 14.7 人、H29 10.2 人、H30 13.2 人、R1 8.1 人、R2 4.7 人となっており、R2 は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、1 回あたりの人数が大幅に減少しています。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が大きく出る前の R1 実績の時点でも、1 回あたりの利用人数は 8.1 人と 10 人を割り込み、少人数による長時間の利用傾向となっています。

飲食等販売は H28 がピークの 71 回 2,240 人の利用が、R1 は 24 回 610 人の利用と大きく減っており、これは、施設の構造上キッチンがないなど、チャレンジショップには不向きということが考えられます。

また、サークル活動は H30 がピークの 194 回 2,141 人となっており、R1 は 166 回 1,009 人と回数は 15%減ですが、人数は 53%減となっており、利用回数の減とともに、利用人数が大きく減少しています。

4 リビングカフェ ENGAWA の今後について

ENGAWA は、コミュニティスペースの実証実験として活用を開始してから、野菜販売を行っていたグループの商品が通常の店舗で販売されるなど成果はありましたが、一方で平成 28 年度をピークに令和元年度はピーク時の半数以下の利用にとどまっており、このようなチャレンジショップとしての活用が現在はないため、令和 2 年 6 月 11 日開催の総務経済常任委員会で説明させていただいたとおり、令和 3 年度実行計画までに施設の廃止も含めて開設形態の検討を進めることとしており、令和 3 年度実行計画において、令和 2 年度をもって施設の廃止を検討しています。

リビングカフェENGAWA利用状況（R2は12月末）

| 年度 使用内容 | H27 | | | H28 | | | H29 | | | H30 | | | R1 | | | R2 | | |
|-----------------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | 利用回数 | 利用者数 | 1回あたりの人数 | 利用回数 | 利用者数 | 1回あたりの人数 | 利用回数 | 利用者数 | 1回あたりの人数 |
| 飲食等販売 | 48 | 1,102 | 23.0 | 71 | 2,240 | 31.5 | 22 | 414 | 18.8 | 48 | 983 | 20.5 | 24 | 610 | 25.4 | 23 | 251 | 10.9 |
| 講座・セミナー等 | 24 | 355 | 14.8 | 30 | 205 | 6.8 | 30 | 301 | 10.0 | 9 | 108 | 12.0 | 18 | 175 | 9.7 | 22 | 44 | 2.0 |
| 健康・医療関連 | 19 | 112 | 5.9 | 16 | 160 | 10.0 | 0 | 0 | 0.0 | 1 | 5 | 5.0 | 0 | 0 | 0.0 | 6 | 32 | 5.3 |
| 会議等 | 62 | 1,224 | 19.7 | 70 | 1,380 | 19.7 | 23 | 336 | 14.6 | 14 | 282 | 20.1 | 48 | 274 | 5.7 | 9 | 47 | 5.2 |
| サークル等 | 46 | 343 | 7.5 | 145 | 897 | 6.2 | 170 | 1,458 | 8.6 | 194 | 2,141 | 11.0 | 166 | 1,009 | 6.1 | 84 | 308 | 3.7 |
| 合計 | 199 | 3,136 | 15.8 | 332 | 4,882 | 14.7 | 245 | 2,509 | 10.2 | 266 | 3,519 | 13.2 | 256 | 2,068 | 8.1 | 144 | 682 | 4.7 |
| 月平均（R2は12月末までの9か月で計算） | 16.6 | 261.3 | 15.8 | 27.7 | 406.8 | 14.7 | 20.4 | 209.1 | 10.2 | 22.2 | 293.3 | 13.2 | 21.3 | 172.3 | 8.1 | 16.0 | 75.8 | 4.7 |

