

| 款 | 項   | 目 | 事業番号 | 決算書上の事業名 |        |             |
|---|-----|---|------|----------|--------|-------------|
| 6 | 商工費 | 1 | 1    | 商業振興費    | 090505 | まちなか賑わい創出事業 |
|   |     |   |      |          |        |             |

|       |             |
|-------|-------------|
| 事務事業名 | まちなか賑わい創出事業 |
|-------|-------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

|  |
|--|
| 1. 手段(事業の概要)<br>①平成29年度から設置した「まちなか再生会議」において、まちなかの賑わい創出、空き店舗対策などについて議論する。<br>②平成27年度に開始した「めむろまちなかマルシェ」について、町、商工会、JAの連携のもと開催する。<br>③平成27年度に開設したリビングカフェENAGWAは令和2年度で廃止した。 |
| 2. 対象(何を対象にしているか)<br>芽室町民  |
| 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)<br>まちなかに集う人の数の増加  |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|   |
|---|
| 1. 事務事業の現状と課題<br>①中心市街地における、新たな顧客の開拓、老朽化した店舗の改修、駅前地区への集積やまちなか賑わいに繋がるような仕掛けづくりが必要になっている。<br>②まちなかマルシェは2020,2021年度ともに新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止。2022年度の再開を目指す。また、まちなかマルシェは農・商・工が連携し、「食」をテーマに開催しているが、食のイベントとしての側面が強く、今後、本事業で実施すべきかの協議が必要になっている。<br>③リビングカフェENGAWAは利用者の減少等により令和2年度をもって廃止した。 |
| 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)<br>①販路開拓に取組む事業者への支援を令和元年度から開始。店舗改修等への支援や、商業集積に向けた町の考え方について、まちなか再生会議において議論する。<br>②まちなかの賑わいづくりに繋がる仕掛けづくりを商工会やみなくる商店会等と検討する。<br>③まちなかマルシェのあり方の検討。  |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |         | 内訳           | 単位        | 2019年度    | 2020年度    | 2021年度    |
|---------|---------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 投入量     | 事業費     | 国・道支出金       | 円         | 113,690   |           |           |
|         |         | 地方債          | 円         |           |           |           |
|         |         | その他(使用料等)    | 円         | 79,600    | 71,700    | 71,000    |
|         |         | 一般財源         | 円         | 5,244,293 | 1,658,157 | 3,229,000 |
|         | 事業費計(A) | 円            | 5,437,583 | 1,729,857 | 3,300,000 |           |
|         | 人件費     | 正職員従事人数      | 人         | 3         | 4         | 3         |
|         |         | 人工数(業務量)     | 人工        | 0.3356    | 0.0455    |           |
| 人件費計(B) |         | 円            | 2,690,768 | 361,153   |           |           |
|         |         | トータルコスト(A+B) | 円         | 8,128,351 | 2,091,010 |           |
| 活動指標    | 事業費予算額  |              | 円         | 5,437,583 | 1,729,857 | 4,871,000 |
|         |         |              |           |           |           |           |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名             | 単位 | 2019年度  | 2020年度 | 2021年度 |
|-----------------|----|---------|--------|--------|
| 火薬類審査等手数料       | 円  | 79,600  | 71,700 | 71,000 |
| 権限移譲交付金(火薬類取締法) | 円  | 113,690 |        |        |
|                 | 円  |         |        |        |
|                 | 円  |         |        |        |
|                 | 円  |         |        |        |
|                 | 円  |         |        |        |

## 事務事業の成果に関する説明

## 1) リビングカフェENGAWA利用実績

## 【予約利用】

| 年度<br>使用内容   | R1        |         | R2(令和2年度末で廃止) |         |
|--------------|-----------|---------|---------------|---------|
|              | 延べ利用回数(回) | 利用者数(人) | 延べ利用回数(回)     | 利用者数(人) |
| 飲食等販売        | 24        | 610     | 30            | 303     |
| 講座・セミナー等     | 18        | 175     | 28            | 60      |
| 健康・医療関連      | 0         | 0       | 7             | 38      |
| 会議等          | 48        | 274     | 10            | 54      |
| サークル等        | 166       | 996     | 113           | 451     |
| ハローワーク・サテライト | -         | -       | 89            | 619     |
| 合計           | 256       | 2,055   | 277           | 1,525   |
| 合計(ハローワーク除く) | 256       | 2,055   | 188           | 906     |

## 【フリースペース個人利用】

主な利用内容:パソコン作業、パンフレット閲覧、昼食、打合せ、学生の放課後利用、ゲーム等  
(令和2年度については新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、予約利用のみ)

## 2) めむろまちなかマルシェ実績

新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため、「めむろまちなかマルシェ2020」は開催せず。

| 款 | 項   | 目 | 事業番号   | 決算書上の事業名  |
|---|-----|---|--------|-----------|
| 6 | 商工費 | 1 | 1      | 商業振興費     |
|   |     |   | 100104 | 町中小企業融資事業 |

事務事業名 町中小企業融資事業

### (1) 事務事業の目的と効果

#### 1. 手段(事業の概要)

町内の金融機関と、融資制度を設け、町内に事業所を構える中小企業に対し、融資を斡旋する。本融資の受託者に対し、町は、保証料全額と利子の一部を補給している。

#### 2. 対象(何を対象にしているか)

町内中小企業

#### 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

事業経営の基礎となる金融の円滑化を図り、町内中小企業者の育成振興及び経営合理化並びに近代化を図る。

### (2) 事務事業の現状と今後の取組

#### 1. 事務事業の現状と課題

事業経営の基礎となる金融の円滑化を図り、町中小企業者の育成振興及び経営合理化並びに近代化を促進するため実施した。平成25年度から、資金使途別の融資限度額や利子補給率の範囲を改正するなど事業者が使いやすい制度へと変更した。

#### 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)

平成25年度から利子補給範囲の返上や資金使途別融資限度額の廃止を行う利用しやすい融資制度に変更した。現在、条例に基づく指定金融機関に融資の原資として預託金は3億円、協調融資は5倍としている。今後は利用件数等が増加した場合は、預託金の増による融資枠の拡大は行わず、協調倍率の拡大による融資枠の増について検討を行う。

### (3) 総事業費・指標等の推移

|              |     | 内訳        | 単位          | 2019年度      | 2020年度      | 2021年度      |
|--------------|-----|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 投入量          | 事業費 | 国・道支出金    | 円           |             |             |             |
|              |     | 地方債       | 円           |             |             |             |
|              |     | その他(使用料等) | 円           | 300,793,055 | 300,000,000 | 300,000,000 |
|              |     | 一般財源      | 円           | 10,920,149  | 6,837,371   | 14,368,000  |
|              |     | 事業費計(A)   | 円           | 311,713,204 | 306,837,371 | 314,368,000 |
|              | 人件費 | 正職員従事人数   | 人           | 3           | 4           | 3           |
|              |     | 人工数(業務量)  | 人工          | 0.0569      | 0.2950      |             |
| 人件費計(B)      |     | 円         | 456,343     | 2,341,539   |             |             |
| トータルコスト(A+B) |     | 円         | 312,169,547 | 309,178,910 |             |             |
| 活動指標         |     |           |             |             |             |             |
|              |     |           |             |             |             |             |
|              |     |           |             |             |             |             |

### (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名           | 単位 | 2019年度      | 2020年度      | 2021年度      |
|---------------|----|-------------|-------------|-------------|
| 中小企業融資金貸付元金収入 | 円  | 300,000,000 | 300,000,000 | 300,000,000 |
| 過年度融資保証料返戻金   | 円  | 793,055     |             |             |
|               | 円  |             |             |             |
|               | 円  |             |             |             |
|               | 円  |             |             |             |
|               | 円  |             |             |             |

## 事務事業の成果に関する説明

## ○ 令和2年度芽室町中小企業融資事業

## (1) 中小企業融資あっせん貸付実行内訳

商工会での審査を経て、融資申込があった案件について申込者等の納税状況を確認し貸付を決定する。

| 資金種別    |      | 令和元年度 |              | 令和2年度 |              |
|---------|------|-------|--------------|-------|--------------|
|         |      | 件数    | 金額           | 件数    | 金額           |
| 経営近代化資金 | 設備資金 | 11件   | 50,570,000円  | 5件    | 32,000,000円  |
|         | 運転資金 | 28件   | 279,500,000円 | 11件   | 100,500,000円 |
| 合計      |      | 39件   | 330,070,000円 | 16件   | 132,500,000円 |

## (2) 芽室町中小企業融資償還状況(令和2年3月～令和3年4月)

| 資金種別        |      | 期首融資残高<br>(令和2年3月現在) |              | 期中貸付<br>実行額  | 期中償還額        | 期末融資残高<br>(令和3年4月現在) |              |
|-------------|------|----------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| 経営近代<br>化資金 | 設備資金 | 69件                  | 203,419,300円 | 32,000,000円  | 80,767,300円  | 53件                  | 154,652,000円 |
|             | 運転資金 | 115件                 | 618,758,200円 | 100,500,000円 | 298,936,500円 | 85件                  | 420,321,700円 |
| 合計          |      | 184件                 | 822,177,500円 | 132,500,000円 | 379,703,800円 | 138件                 | 574,973,700円 |

## (3) 芽室町中小企業融資に係る融資機関への原資預託

| 金融機関名       | 令和元年度        | 令和2年度        |
|-------------|--------------|--------------|
| 北海道銀行 芽室支店  | 150,000,000円 | 150,000,000円 |
| 帯広信用金庫 芽室支店 | 150,000,000円 | 150,000,000円 |
| 合計          | 300,000,000円 | 300,000,000円 |

## (4) 芽室町中小企業融資に係る利子補給

| 資金種別    |      | 令和元年度 |            | 令和2年度 |            |
|---------|------|-------|------------|-------|------------|
|         |      | 件数    | 金額         | 件数    | 金額         |
| 経営近代化資金 | 設備資金 | 154件  | 1,263,974円 | 124件  | 1,131,609円 |
|         | 運転資金 | 254件  | 2,331,645円 | 217件  | 1,786,763円 |
| 合計      |      | 408件  | 3,595,619円 | 341件  | 2,918,372円 |

## (5) 芽室町中小企業融資に係る保証料補給

| 資金種別    |      | 令和元年度 |            | 令和2年度 |            |
|---------|------|-------|------------|-------|------------|
|         |      | 件数    | 金額         | 件数    | 金額         |
| 経営近代化資金 | 設備資金 | 11件   | 998,032円   | 4件    | 1,423,400円 |
|         | 運転資金 | 28件   | 7,044,756円 | 11件   | 2,495,599円 |
| 合計      |      | 39件   | 8,042,788円 | 15件   | 3,918,999円 |

## 事務事業の成果に関する説明

## 【参考・緊急対策分】令和2年度芽室町中小企業融資事業

新型コロナウイルス感染症の影響による企業の経営を支援するため、令和2年3月25日より中小企業経営近代化資金緊急対策融資を実施。令和2年度は新型コロナウイルス対策商工業支援事業にて予算を計上。

令和3年度は町中小企業融資事業にて予算を計上。

## (1) 中小企業融資(緊急)あっせん貸付実行内訳

商工会での審査を経て、融資申込があった案件について申込者等の納税状況を確認し貸付を決定する。

| 資金種別        |      | 令和2年度 |              |
|-------------|------|-------|--------------|
|             |      | 件数    | 金額           |
| 経営近代化資金(緊急) | 設備資金 | 1件    | 5,000,000円   |
|             | 運転資金 | 64件   | 273,500,000円 |
| 合計          |      | 65件   | 278,500,000円 |

## (2) 芽室町中小企業融資(緊急)償還状況(令和2年4月～令和3年4月)

| 資金種別        |      | 期首融資残高<br>(令和2年4月現在) |    | 期中貸付<br>実行額  | 期中償還額       | 期末融資残高<br>(令和3年4月現在) |              |
|-------------|------|----------------------|----|--------------|-------------|----------------------|--------------|
| 経営近代化資金(緊急) | 設備資金 | 0件                   | 0円 | 5,000,000円   | 168,000円    | 1件                   | 4,832,000円   |
|             | 運転資金 | 0件                   | 0円 | 273,500,000円 | 24,230,800円 | 64件                  | 249,269,200円 |
| 合計          |      |                      |    | 278,500,000円 | 24,398,800円 | 65件                  | 254,101,200円 |

## (3) 芽室町中小企業融資(緊急)に係る利子補給

| 資金種別        |      | 令和2年度 |            |
|-------------|------|-------|------------|
|             |      | 件数    | 金額         |
| 経営近代化資金(緊急) | 設備資金 | 1件    | 11,980円    |
|             | 運転資金 | 64件   | 2,239,016円 |
| 合計          |      | 65件   | 2,250,996円 |

## (4) 芽室町中小企業融資(緊急)に係る保証料補給

| 資金種別        |      | 令和2年度 |            |
|-------------|------|-------|------------|
|             |      | 件数    | 金額         |
| 経営近代化資金(緊急) | 設備資金 | 1件    | 118,250円   |
|             | 運転資金 | 64件   | 8,337,560円 |
| 合計          |      | 65件   | 8,455,810円 |

| 款 | 項   | 目 | 事業番号 | 決算書上の事業名 |        |               |
|---|-----|---|------|----------|--------|---------------|
| 6 | 商工費 | 1 | 2    | 2        | 150109 | 雇用・労働関係相談対応事業 |

事務事業名 雇用・労働関係相談対応事業

## (1) 事務事業の目的と効果

1. 手段(事業の概要)  
 ・町内企業、事業所における人手不足を解決するため、無料職業紹介所(地方版ハローワーク)を運営する。  
 ・各産業において人材確保が困難な状況になっていることから、雇用促進住宅を整備する。

## 2. 対象(何を対象にしているか)

・求人企業、求職者  
 ・町内企業等

## 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

・求人企業と求職者をマッチングし雇用につなげる  
 ・企業等の雇用に必要な住居問題の解決を図る

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

## 1. 事務事業の現状と課題

・地域内各産業において人材確保困難な状況である。

## 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)

・企業の求人と求職者をマッチングすることで、町内企業の人手不足対策を講じると共に、町内で就職を希望する人への支援も行う。  
 ・2021年7月から、無料職業紹介所の運営を民間団体へ委託し、より柔軟なマッチング支援が行える体制を作る。  
 ・移住定住施策(魅力発信係所管)及び障がい者雇用支援施策(障がい福祉係所管)との連携を図り、工業団地立地企業等へ各種施策のPRを行う。  
 ・2021年度から、雇用促進住宅の運用については、「雇用促進住宅維持管理事業」へ分離する。

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |                | 内訳           | 単位      | 2019年度    | 2020年度     | 2021年度    |
|---------|----------------|--------------|---------|-----------|------------|-----------|
| 投入量     | 事業費            | 国・道支出金       | 円       |           |            |           |
|         |                | 地方債          | 円       |           |            |           |
|         |                | その他(使用料等)    | 円       | 340,654   | 5,118,325  | 31,000    |
|         |                | 一般財源         | 円       | 4,335,323 | 18,210,156 | 6,009,000 |
|         |                | 事業費計(A)      | 円       | 4,675,977 | 23,328,481 | 6,040,000 |
|         | 人件費            | 正職員従事人数      | 人       | 3         | 4          | 3         |
|         |                | 人工数(業務量)     | 人工      | 0.0789    | 0.1877     |           |
| 人件費計(B) |                | 円            | 632,839 | 1,489,854 |            |           |
|         |                | トータルコスト(A+B) | 円       | 5,308,816 | 24,818,335 |           |
| 活動指標    | 地方版ハローワーク相談窓口数 | 箇所           | 1       | 1         | 1          |           |
|         | 雇用促進住宅戸数       | 戸            |         | 24        | 24         |           |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名                    | 単位 | 2019年度  | 2020年度    | 2021年度 |
|------------------------|----|---------|-----------|--------|
| 臨時職員労働保険個人負担金(労政費)     | 円  | 340,654 |           |        |
| 雇用促進住宅使用料              | 円  |         | 608,442   |        |
| 会計年度任用職員労働保険個人負担金(労政費) | 円  |         | 409,883   | 31,000 |
| 寄附金管理基金繰入金             | 円  |         | 100,000   |        |
| 公共施設整備基金繰入金            | 円  |         | 4,000,000 |        |
|                        | 円  |         |           |        |
|                        | 円  |         |           |        |

事務事業の成果に関する説明

《地方版ハローワーク実績(括弧内累計)》 令和2年1月27日開設

- ・地方版ハローワーク登録求人企業数 35社(72社)
- ・地方版ハローワーク登録求職者数 63人(73人)
- ・地方版ハローワークによるマッチング 34件(37件)

《雇用促進住宅利用実績》 令和2年8月1日開設

- ・利用企業数 2社
- ・利用部屋数 延べ12部屋
- ・利用人数 25名

| 款 | 項   | 目 | 事業番号   | 決算書上の事業名 |
|---|-----|---|--------|----------|
| 6 | 商工費 | 3 | 100110 | 町内消費喚起事業 |
|   |     |   |        |          |

事務事業名 町内消費喚起事業

### (1) 事務事業の目的と効果

#### 1. 手段(事業の概要)

①リフォーム・新築等事業 町民または町外者で町内の建築業者が施工した、住宅新築・リフォーム及び建売住宅を購入し、居住した者に芽室町商工会が発行する共通商品券を交付し、町内の消費拡大を図る。②買い物スタンプカード 18歳以下の子供のいる町民を対象として、加盟店での買い物をするごとに、スタンプが付き、進呈品と交換することができ、町内の商店街の消費喚起につながる。③プレミアム商品券(一般消費者向け)販売事業 消費税増税、コロナウイルス感染拡大による地域消費の冷え込み、それに伴う地元商店街の売上げ減少が懸念されることから、一般消費者向けのプレミアム商品券販売事業を町で実施する。また、芽室町商工会に対し、必要経費を支援し地域消費の冷え込みを抑える。

#### 2. 対象(何を対象にしているか)

①住宅を新築・購入及びリフォームする町民 ②18歳以下の子供のいる町民 ③プレミアム商品券販売事業実施者

#### 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

①住宅新築・購入・リフォームについて、町内の建築業者を利用してもらう。②町内の商店を利用してもらう。③プレミアム商品券により消費を喚起し、町内の商店を利用してもらう。

### (2) 事務事業の現状と今後の取組

#### 1. 事務事業の現状と課題

住宅新築に対する奨励金は2020年度をもって終了。リフォーム奨励事業については制度の浸透により、申請件数が増加傾向。2021年度も前年を上回るペースで申請を受けている。2020年、2021年もプレミアム商品券事業を実施した(2021年は予定)が、新型コロナウイルス感染症に伴う経済対策の側面が強いことから、新型コロナウイルス対策商工業支援事業にて実施。またキャッシュレス決済を活用した地域経済活性化事業や端末導入等補助金についても上記と同様の取扱い。買い物スタンプカード事業は、芽室ふれ愛スタンプ会・めむろみなくる商店会とポイント事業を統合することから、令和3年度で事業を終了する予定となっている。

#### 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)

リフォーム等奨励事業について、今後もより使いやすい制度とし、異なる業態についても検討する。プレミアム商品券やキャッシュレス決済への補助については、有効な町内消費喚起のメニューとして新型コロナウイルス感染症の収束後においても、町民から継続が求められることが想定される。また、第5期芽室町総合計画に記載のとおり、既存事業の継続・見直しも含め、キャッシュレス化の推進などの新たな視点での経済循環事業に取り組む。

### (3) 総事業費・指標等の推移

|         |                    | 内訳           | 単位        | 2019年度     | 2020年度    | 2021年度    |
|---------|--------------------|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| 投入量     | 事業費                | 国・道支出金       | 円         |            |           |           |
|         |                    | 地方債          | 円         |            |           |           |
|         |                    | その他(使用料等)    | 円         |            |           |           |
|         |                    | 一般財源         | 円         | 16,349,947 | 4,139,500 | 3,745,000 |
|         |                    | 事業費計(A)      | 円         | 16,349,947 | 4,139,500 | 3,745,000 |
|         | 人件費                | 正職員従事人数      | 人         | 3          | 4         | 3         |
|         |                    | 人工数(業務量)     | 人工        | 0.1767     | 0.1785    |           |
| 人件費計(B) |                    | 円            | 1,416,644 | 1,416,829  |           |           |
|         |                    | トータルコスト(A+B) | 円         | 17,766,591 | 5,556,329 |           |
| 活動指標    | 町内消費喚起及び地域内経済循環事業数 |              | 件         | 4          | 3         | 2         |
|         |                    |              |           |            |           |           |

### (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名 | 単位 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-----|----|--------|--------|--------|
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |

## 事務事業の成果に関する説明

## 1) 住宅建設促進奨励事業(令和2年度をもって廃止)

| 年度 | 交付件数 | 建築費用総額(円)   | うち町内業者利用(円) | 町内利用割合(%) | 奨励金交付額(円) |
|----|------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| 28 | 3    | 59,410,000  | 40,308,236  | 67.85     | 300,000   |
| 29 | 3    | 70,287,560  | 45,846,683  | 65.23     | 300,000   |
| 30 | 1    | 17,496,000  | 11,265,040  | 64.39     | 100,000   |
| 1  | 7    | 154,392,921 | 115,130,160 | 74.57     | 700,000   |
| 2  | 2    | 36,108,324  | 30,670,768  | 84.94     | 200,000   |

## 2) 住宅リフォーム奨励事業

| 年度 | 交付件数 | 工事費用総額(円)   | うち補助対象額(円)  | 補助対象割合(%) | 奨励金交付額(円) |
|----|------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| 28 | 44   | 52,677,550  | 52,106,880  | 98.92     | 1,764,000 |
| 29 | 26   | 49,370,669  | 46,983,677  | 95.17     | 1,141,000 |
| 30 | 53   | 82,413,319  | 81,990,769  | 99.49     | 2,190,000 |
| 1  | 91   | 125,849,226 | 117,392,353 | 93.28     | 2,821,000 |
| 2  | 99   | 109,530,910 | 103,802,206 | 94.77     | 2,909,000 |

## 3) 買い物スタンプカード事業実績

18歳以下の子どもがいる家庭を対象にスタンプカードを交付し、町内協賛店舗での買い物や飲食等による消費喚起と将来の商店街利用者の醸成、中心市街地の活性化を図る。

## 【年度別実績】

| 年度 | 登録店舗数 | スタンプカード回収枚数(枚) | 資源ごみ袋支出額(円) | 燃える・燃えないゴミ袋支出額(円) | 商品券支出額(円) |
|----|-------|----------------|-------------|-------------------|-----------|
| 27 | 48    | 12,752         | 169,560     | 759,000           | 406,000   |
| 28 | 45    | 11,059         | 141,588     | 581,250           | 371,500   |
| 29 | 45    | 10,842         | 132,948     | 550,350           | 365,000   |
| 30 | 45    | 9,876          | 135,000     | 517,800           | 318,000   |
| 1  | 43    | 8,092          | 118,870     | 360,450           | 300,000   |
| 2  | 43    | 9,814          | 138,700     | 541,800           | 350,000   |

※平成28年度まで「まちなか賑わい創出事業」で実施

## 4) プレミアム付商品券販売事業(補助金)

令和2年度は新型コロナウイルス対策商工業支援事業にて実施

| 款 | 項   | 目 | 事業番号 | 決算書上の事業名 |        |               |
|---|-----|---|------|----------|--------|---------------|
| 6 | 商工費 | 1 | 3    | 消費経済費    | 100127 | 新型コロナウイルス対策事業 |
|   |     |   |      |          |        |               |

|       |               |
|-------|---------------|
| 事務事業名 | 新型コロナウイルス対策事業 |
|-------|---------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

## 1. 手段(事業の概要)

新型コロナウイルス感染症の影響を特に大きく受ける町内飲食店を支援するため、めむろ飲食店応援クーポン配布及びめむろ飲食店応援商品券を販売する。

## 2. 対象(何を対象にしているか)

町内飲食店(事業参加店舗)

## 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)

経営の安定化

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

## 1. 事務事業の現状と課題

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、飲食店においては特に大きな影響を受け、売上が減少していることから、今後も支援等が必要になることが考えられる。  
なお、新型コロナウイルス感染症対策のうち、商工業に関する事業は「新型コロナウイルス対策商工業支援事業」で実施することになったため、本事業は令和2年度をもって廃止した。

## 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)

新型コロナウイルス感染症対策のうち、商工業に関する事業は「新型コロナウイルス対策商工業支援事業」で実施することになったため、本事業は令和2年度をもって廃止した。

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |       | 内訳           | 単位 | 2019年度    | 2020年度     | 2021年度 |
|---------|-------|--------------|----|-----------|------------|--------|
| 投入量     | 事業費   | 国・道支出金       | 円  |           |            |        |
|         |       | 地方債          | 円  |           |            |        |
|         |       | その他(使用料等)    | 円  |           | 13,996,000 |        |
|         |       | 一般財源         | 円  |           | 12,915,492 |        |
|         |       | 事業費計(A)      | 円  |           | 26,911,492 |        |
|         | 人件費   | 正職員従事人数      | 人  |           | 4          |        |
|         |       | 人工数(業務量)     | 人工 |           | 0.6421     |        |
| 人件費計(B) |       | 円            |    | 5,096,617 |            |        |
|         |       | トータルコスト(A+B) | 円  |           | 32,008,109 |        |
| 活動指標    | 実施事業数 |              | 事業 |           | 2          |        |
|         |       |              |    |           |            |        |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名                 | 単位 | 2019年度 | 2020年度     | 2021年度 |
|---------------------|----|--------|------------|--------|
| めむろ飲食店応援商品券販売料-R1繰越 | 円  |        | 13,996,000 |        |
|                     | 円  |        |            |        |
|                     | 円  |        |            |        |
|                     | 円  |        |            |        |
|                     | 円  |        |            |        |
|                     | 円  |        |            |        |

## 事務事業の成果に関する説明

## 1) めむろ飲食店応援クーポン配布

## 1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、売上が減少する小売店において、特に減少が著しい飲食業を営む事業者を支援するため、飲食店のみ使用できる限定クーポンを配布し、飲食業の経営基盤の安定化を図る。

## 2 クーポンの内容

令和2年4月1日現在で芽室町に住民票を有する方に1人500円分のクーポンを配布

## 3 クーポンの発行・換金総額

(発行) 18,429枚 9,214,500円

(換金) 16,740枚 8,370,000円 換金率90.84%

## 2) めむろ飲食店応援商品券販売

## 1 目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、売上が減少する小売店において、特に減少が著しい飲食業を営む事業者を支援するため、飲食店のみ使用できる限定商品券を発行し、飲食業の経営基盤の安定化を図る。

## 2 商品券の内容

1セット/500円券5枚/額面2,500円(販売金額2,000円) プレミアム率25%

## 3 商品券の発行・換金総額

(販売) 6,998セット(34,990枚) 17,495,000円

(換金) 34,580枚 17,290,000円 換金率98.83%

| 款 | 項   | 目 | 事業番号 | 決算書上の事業名 |     |        |                 |
|---|-----|---|------|----------|-----|--------|-----------------|
| 6 | 商工費 | 1 | 商工費  | 4        | 観光費 | 090504 | 芽室町観光物産協会運営支援事業 |

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 事務事業名 | 芽室町観光物産協会運営支援事業 |
|-------|-----------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

|  |
|--|
| 1. 手段(事業の概要)<br>・芽室町観光物産協会への支援を通じて、芽室町の地域資源を活かした観光及び物産振興につなげる。 |
| 2. 対象(何を対象にしているか)<br>・芽室町観光物産協会                                |
| 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)<br>・物産の販促強化<br>・協会主催イベントの入込客数増加   |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|  |
|--|
| 1. 事務事業の現状と課題<br>昭和37年5月に芽室町の観光資源開発を積極的に進め、特色ある観光地として発展させるために芽室町観光協会が設立された。<br>観光振興と物産振興のすみ分けとふるさと納税受託収入に頼る收支改善や組織のあり方、協会ビジョンの明確化などが課題である。   |
| 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)<br>食や景観といった本町の観光資源を生かした観光PRと連動した出展や多様なメディアを活用することによる販路の拡大、ふるさと納税返礼品の開拓等を行い、安定した経営状況の実現による観光物産協会の自立を目指す。<br>令和3年度は、協会内に(仮称)ビジョン検討委員会を設置し、ビジョンの明確化、收支改善、組織体制の見直しなどを行う。 |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |          | 内訳           | 単位        | 2019年度     | 2020年度     | 2021年度     |
|---------|----------|--------------|-----------|------------|------------|------------|
| 投入量     | 事業費      | 国・道支出金       | 円         |            |            |            |
|         |          | 地方債          | 円         |            |            |            |
|         |          | その他(使用料等)    | 円         |            |            |            |
|         |          | 一般財源         | 円         | 9,700,000  | 11,180,000 | 12,612,000 |
|         |          | 事業費計(A)      | 円         | 9,700,000  | 11,180,000 | 12,612,000 |
|         | 人件費      | 正職員従事人数      | 人         | 3          | 3          | 3          |
|         |          | 人工数(業務量)     | 人工        | 0.1691     | 0.0911     |            |
| 人件費計(B) |          | 円            | 1,355,920 | 723,099    |            |            |
|         |          | トータルコスト(A+B) | 円         | 11,055,920 | 11,903,099 |            |
| 活動指標    | 補助金(予算額) |              | 千円        | 9,964      | 11,849     | 12,612     |
|         |          |              |           |            |            |            |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名 | 単位 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-----|----|--------|--------|--------|
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |

## 事務事業の成果に関する説明

## 1) 観光推進事業

芽室遺産をはじめとする観光資源や既存イベントを活かした芽室町の魅力発信を行う。

## ○イリスフェスタ

- ・集客を行うイベントは中止
- ・花しょうぶ園の動画撮影を行い、SNS等で配信

## ○氷灯夜2021

- ・開催日 2月6日 来場者数 約8,000人
- ・主な内容 アISKYANDOL4,000個点灯  
見晴台・滑り台・地上絵、一般雪像  
花火打上げ・プロジェクションマッピング・動画配信

## 2) 物産普及事業

基幹産業である農業を核とした「食」をテーマとする誘客に努め、各都市で開催される物産イベント等へ参加し芽室町の物産の魅力を発信するとともに販路拡大を図る。

## ○十勝平原サービスエリア販売

- ・5月20日～11月3日 ※左期間のうち計168日間出店

## ○イベント販売(町内出店を除く)

- ・7月11日 HTB芽室町特産品ドライブスルー特別企画販売(札幌市)
- ・11月5日～11月6日 ホテルポールスター札幌観光物産展(札幌市)
- ・11月7日～11月8日 秋のHTB南平岸ドライブスルー(札幌市)
- ・11月9日 とかちマルシェ(帯広市)

| 款 | 項   | 目 | 事業番号 | 決算書上の事業名 |        |             |
|---|-----|---|------|----------|--------|-------------|
| 6 | 商工費 | 1 | 4    | 観光費      | 100201 | 町観光・特産品普及事業 |
|   |     |   |      |          |        |             |

|       |             |
|-------|-------------|
| 事務事業名 | 町観光・特産品普及事業 |
|-------|-------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

|  |
|--|
| 1. 手段(事業の概要)<br>・芽室町の魅力を発信し、観光誘客と物産の需要拡大を図る      |
| 2. 対象(何を対象にしているか)<br>・観光客                        |
| 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)<br>・観光消費や物産購入につなげる。 |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|   |
|---|
| 1. 事務事業の現状と課題<br>観光資源と特産品の魅力を発信し、町内外に芽室町の良さを知ってもらおう。北海道新幹線の開通、道東自動車道の延伸、SNS等の発達、インバウンド対策、アウトドアを核とするDMOの設立、さらにはウズコロナ社会における観光・物産振興など、常に変化する環境に対応した政策展開が課題である。   |
| 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)<br>道央-道東の間にも位置する十勝平原SAが本町PRの重要拠点となっており、特産品普及効果だけでなく、町への誘客を図る。SNSを活用した「魅力発信」や「特産品購入への誘導」を実施する。農業を核として地元の人が多く関わるサイクルツーリズムを推進し、地元の人と観光客をつなぐニューツーリズムの仕組みを構築する。芽室町観光物産協会との連携、新嵐山のリニューアルの動きへの対応などと連動しながら観光資源と特産品の魅力を発信していく。 |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |          | 内訳           | 単位        | 2019年度     | 2020年度     | 2021年度     |
|---------|----------|--------------|-----------|------------|------------|------------|
| 投入量     | 事業費      | 国・道支出金       | 円         |            | 2,900,000  | 6,424,000  |
|         |          | 地方債          | 円         |            |            |            |
|         |          | その他(使用料等)    | 円         | 637,148    | 1,200,437  | 27,000     |
|         |          | 一般財源         | 円         | 9,712,040  | 9,946,493  | 10,086,000 |
|         |          | 事業費計(A)      | 円         | 10,349,188 | 14,046,930 | 16,537,000 |
|         | 人件費      | 正職員従事人数      | 人         | 3          | 3          | 3          |
|         |          | 人工数(業務量)     | 人工        | 0.8395     | 0.2151     |            |
| 人件費計(B) |          | 円            | 6,731,488 | 1,707,339  |            |            |
|         |          | トータルコスト(A+B) | 円         | 17,080,676 | 15,754,269 |            |
| 活動指標    | 事業費(予算額) |              | 千円        | 10,663     | 15,587     | 16,537     |
|         |          |              |           |            |            |            |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名                    | 単位 | 2019年度  | 2020年度    | 2021年度    |
|------------------------|----|---------|-----------|-----------|
| 臨職労働保険個人負担金(観光費)       | 円  | 637,148 |           |           |
| 寄附金管理基金繰入金             | 円  |         | 800,000   |           |
| 会計年度任用職員労働保険個人負担金(観光費) | 円  |         | 400,437   | 27,000    |
| 地方創生推進交付金(観光費)         | 円  |         | 2,900,000 | 6,424,000 |
|                        | 円  |         |           |           |
|                        | 円  |         |           |           |
|                        | 円  |         |           |           |

## 事務事業の成果に関する説明

## ○観光普及事業

観光資源の魅力を広く発信しながら、本町の観光PRを行う。

## (1) サイクルツーリズムの推進

芽室町の食や景観といった魅力ある観光資源をつなぎ発信する手段として、自転車を活用した観光振興策であるサイクルツーリズムを推進する。平成29年度に設置した芽室町サイクルツーリズム協議会を中心に取組みを進め、交流人口の増や認知度向上を図る。

## ○サイクルツーリズム協議会の運営支援

- ①協議会の開催(4～3月 7回開催)
- ②めむろ散走のモニターイベントの実施(8月23日、9月26日、10月31日 3回実施 11人参加)
- ③めむろ散走の実施(7月～10月 全5回)
  - ・「めむろを撮る散走」、「めむろの農を感じる散走」(4回実施 11人参加)
  - ・オーダーに応じたツアー企画(1回実施 7人参加)
- ④めむろ散走ミーティング(10月3日開催 13人参加)
  - ・サイクルツーリズムの取組み状況
  - ・食の専門家を招いて地元農家との交流を生み出すイベント
- ⑤冬期間におけるサイクルツーリズムの取組み
  - ・新嵐山スカイパークを活用したアクティビティの実施  
 ファットバイクダウンヒルツアー(1月～2月 5回実施 52人参加)  
 冬のめむろ散走作り(2月28日開催5人参加)  
 親子向けファットバイク(3月7日開催30人参加)
- ⑥自転車文化を根付かせる取組み
  - ・サイクリングガイド養成講座の実施(2月27日開催 18人参加)
  - ・自転車メンテナンス講座の実施(3月4日開催13人参加)
- ⑦オンライン、オフラインでのPR
  - ・東京南青山での北海道サイクリングフェアfeat.めむろ散走、福岡での旅行博覧会へのオンライン出演など

## (2) 地方創生推進交付金の採択による広域地方創生(観光振興)

- ・野遊びSDGs資源調査委託料 3,300,000
- ・野遊びSDGs協議会負担金 2,500,000

## ① 事業推進組織づくり・人材発掘育成事業

- ・地方創生フォーラムの開催 1月18日  
「未来のために、私たちができること」
- ・ワークショップ開催 3月16日  
「芽室町の魅力発掘」
- ・ホームページの作成
- ・大学生へのヒアリング

## ○特産品普及事業

物産販売を通じて、芽室町の認知度向上や販路拡大に結びつく可能性があるものについて、優先的に取り組む。

## (1) 特産品販売促進

- ・7月11日 HTB芽室町特産品ドライブスルー特別企画販売
- ・11月5日～6日 ポールスター札幌販促・レストラン食材提供(札幌市)※市町村連携事業
- ・11月9日 日野自動車本社場内販促(東京日野市)

## (2) 特産品PR提供

- ・11月 ポールスター札幌レストラン食材提供

| 款 | 項   | 目 | 事業番号 | 決算書上の事業名 |        |            |
|---|-----|---|------|----------|--------|------------|
| 6 | 商工費 | 1 | 5    | 工業振興費    | 100302 | 企業誘致促進対策事業 |

|       |            |
|-------|------------|
| 事務事業名 | 企業誘致促進対策事業 |
|-------|------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

|  |
|--|
| <p>1. 手段(事業の概要)</p> <p>工業団地立地企業に対する各種優遇支援や、町内企業の生産性向上支援等により、企業誘致の促進を図る。</p> <p>(1)立地企業に対する優遇支援を行う。</p> <p>(2)生産性向上特別措置法に基づく導入促進基本計画を策定し、設備投資を通じた町内の中小企業・小規模事業者等の労働生産性向上を促進する。</p> <p>(3)「工場立地法に基づく特定工場の届出」の受理に関して、道からの権限移譲を受けることで、立地企業の申請に関する利便性向上を図る。</p> |
| <p>2. 対象(何を対象にしているか)</p> <p>工業団地誘致企業・立地企業</p>  |
| <p>3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)</p> <p>誘致及び立地企業による優遇支援策の積極的活用</p>  |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|   |
|---|
| <p>1. 事務事業の現状と課題</p> <p>立地企業に対して、以下の優遇支援策を行っている。</p> <p>①固定資産税相当額の奨励金交付<br/>(新規立地企業に原則5年間)</p> <p>②新規雇用額増に対する雇用助成金の交付<br/>(町内在住者(18万円/人・町外在住者12万円/人)</p> <p>③土地所得資金低金利融資制度<br/>(用地所得費用の80%以内。上限1億円)</p> <p>④地域未来投資促進法に基づく課税免除(3年間)</p> <p>平成30年度に生産性向上特別措置法に基づく導入促進基本計画を策定。</p> |
| <p>2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)</p> <p>本町独自の誘致企業・立地企業への奨励制度及び、国の制度を活用した企業の優遇策利用や利便性向上を図っていく。</p> <p>国の制度については、各種法改正により影響を受けることから、動向を注視し、企業にとって最適な利活用が図られるよう努める。</p>  |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |              | 内訳           | 単位      | 2019年度     | 2020年度     | 2021年度     |
|---------|--------------|--------------|---------|------------|------------|------------|
| 投入量     | 事業費          | 国・道支出金       | 円       |            |            |            |
|         |              | 地方債          | 円       |            |            |            |
|         |              | その他(使用料等)    | 円       |            |            |            |
|         |              | 一般財源         | 円       | 56,986,900 | 62,499,200 | 51,060,000 |
|         |              | 事業費計(A)      | 円       | 56,986,900 | 62,499,200 | 51,060,000 |
|         | 人件費          | 正職員従事人数      | 人       | 3          | 4          | 3          |
|         |              | 人工数(業務量)     | 人工      | 0.0453     | 0.0030     |            |
| 人件費計(B) |              | 円            | 363,496 | 23,812     |            |            |
|         |              | トータルコスト(A+B) | 円       | 57,350,396 | 62,523,012 |            |
| 活動指標    | 企業支援優遇対策の種類  | 事項           |         | 4          | 4          | 4          |
|         | 企業訪問回数(十勝管外) | 回            |         | 8          | 2          | 10         |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名 | 単位 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 |
|-----|----|--------|--------|--------|
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |
|     | 円  |        |        |        |

## 事務事業の成果に関する説明

- 1) 東工業団地企業誘致奨励金  
直近5年間の交付件数及び金額【単位:円】

| 年度  | 件数 | 金額          |
|-----|----|-------------|
| H28 | 2  | 92,653,400  |
| H29 | 3  | 124,474,100 |
| H30 | 5  | 122,182,100 |
| R1  | 5  | 56,986,900  |
| R2  | 5  | 62,499,200  |

- 2) 生産性向上特別措置法に基づく導入基本計画  
先端設備等導入計画に係る認定\*申請件数

【金額単位:千円】

|      |        | H30     | R1      | R2      |
|------|--------|---------|---------|---------|
| 新規認定 | 件数     | 16      | 10      | 8       |
|      | 設備投資金額 | 434,501 | 185,321 | 177,907 |
| 変更認定 | 件数     | 3       | 4       | 7       |
|      | 増加投資金額 | 12,647  | 64,238  | 161,027 |

\*市町村が策定した導入基本計画に基づき、企業が先端設備導入計画を策定し、市町村へ認定申請を行うもの

| 款 | 項   | 目     | 事業番号        | 決算書上の事業名              |
|---|-----|-------|-------------|-----------------------|
| 6 | 商工費 | 1 商工費 | 6 めむろ駅前プラザ費 | 100112 めむろ駅前プラザ維持管理事業 |

|       |                |
|-------|----------------|
| 事務事業名 | めむろ駅前プラザ維持管理事業 |
|-------|----------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

|  |
|--|
| 1. 手段(事業の概要)<br>中心市街地再開発事業で整備された中心市街地活性化の中核施設である「めむろ一ど」を適正に管理して一層の集客化を図り、中心商業地域の振興と活性化を進めるため、施設維持管理に係る費用を負担する。 |
| 2. 対象(何を対象にしているか)<br>めむろ一ど(めむろ駅前プラザ)   |
| 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)<br>中心市街地活性化の中核施設である当該施設の適正な管理の実施。   |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|  |
|--|
| 1. 事務事業の現状と課題<br>平成18年度から指定管理者制度を導入し、より行き届いた施設管理等が行えるようになった。平成19年度に使用料を増額改定し利用回数が減少したが、平成24年度に平成19年度改定以前の額に改正したことで、利用回数は増額改定前の水準に回復している。ここ数年は毎年利用回数が増加している。<br>平成28年度、開設後18年経過した老朽化する当該施設の修繕計画を策定し、平成29年度より計画に基づいた修繕を実施している。 |
| 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)<br>修繕計画に基づき修繕を実施するが、管理運営主体である「めむろ一ど管理協議会」の修繕積立金残高が、令和元年度実施の外壁改修工事第2期をもって少額となることから、次期修繕実施の年次の協議が必要となっている。修繕積立金は、令和元年度から増額している。  |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |     | 内訳           | 単位      | 2019年度     | 2020年度     | 2021年度     |
|---------|-----|--------------|---------|------------|------------|------------|
| 投入量     | 事業費 | 国・道支出金       | 円       | 0          | 0          | 0          |
|         |     | 地方債          | 円       | 0          | 0          | 0          |
|         |     | その他(使用料等)    | 円       | 15,282,773 | 2,313,703  | 3,491,000  |
|         |     | 一般財源         | 円       | 42,295,346 | 43,494,998 | 44,032,000 |
|         |     | 事業費計(A)      | 円       | 57,578,119 | 45,808,701 | 47,523,000 |
|         | 人件費 | 正職員従事人数      | 人       | 3          | 4          | 3          |
|         |     | 人工数(業務量)     | 人工      | 0.0426     | 0.1115     | 0          |
| 人件費計(B) |     | 円            | 341,586 | 885,022    | 0          |            |
|         |     | トータルコスト(A+B) | 円       | 57,919,705 | 46,693,723 | 0          |
| 活動指標    |     |              |         | 0          | 0          | 0          |
|         |     |              |         | 0          | 0          | 0          |
|         |     |              |         | 0          | 0          | 0          |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名               | 単位 | 2019年度     | 2020年度    | 2021年度    |
|-------------------|----|------------|-----------|-----------|
| めむろ駅前プラザ使用料       | 円  | 3,158,390  | 2,193,810 | 3,370,000 |
| めむろ駅前プラザ自動販売機等使用料 | 円  | 109,223    | 109,633   | 109,000   |
| 寄附金管理基金繰入金        | 円  | 11,997,000 | 0         | 0         |
| 使用電話料(めむろ駅前プラザ費)  | 円  | 18,160     | 10,260    | 12,000    |
|                   | 円  |            |           |           |
|                   | 円  |            |           |           |
|                   | 円  |            |           |           |

## 事務事業の成果に関する説明

令和2年度めむろ駅前プラザ利用状況 14,194人 ( 令和元年度 30,790人 )

## 1) 利用目的別使用回数

| No | 利用目的               | 回数     |        |        |       |       |
|----|--------------------|--------|--------|--------|-------|-------|
|    |                    | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 |
| ①  | 講演会                | 64回    | 32回    | 37回    | 34回   | 19回   |
| ②  | 会議、例会等             | 241回   | 284回   | 339回   | 292回  | 250回  |
| ③  | 研修会                | 58回    | 69回    | 79回    | 79回   | 65回   |
| ④  | 記念祝賀会、イベント等        | 107回   | 131回   | 116回   | 109回  | 10回   |
| ⑤  | 結婚式                | 2回     | 5回     | 0回     | 0回    | 18回   |
| ⑥  | 展示即売会              | 26回    | 27回    | 30回    | 24回   | 8回    |
| ⑦  | 作品展                | 9回     | 9回     | 11回    | 15回   | 0回    |
| ⑧  | サークル、文化活動          | 98回    | 126回   | 125回   | 168回  | 115回  |
| ⑨  | その他(準備、控え室、リハーサル等) | 125回   | 163回   | 144回   | 160回  | 112回  |
| 合計 |                    | 730回   | 846回   | 881回   | 881回  | 597回  |

## 2) 部屋別利用状況

| No        | 部屋名     | 区分   | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 1月    | 2月    | 3月    | 合計     |
|-----------|---------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| ①         | セミナーホール | 回数   | 0     | 0     | 9     | 10    | 24    | 19    | 28    | 14    | 11    | 16    | 18    | 13    | 162    |
|           |         | 使用人数 | 0     | 0     | 341   | 1,270 | 1,446 | 491   | 1,186 | 450   | 2,154 | 633   | 595   | 391   | 8,957  |
| ②         | セミナー室   | 回数   | 4     | 0     | 13    | 17    | 5     | 11    | 16    | 14    | 14    | 21    | 23    | 30    | 168    |
|           |         | 使用人数 | 27    | 0     | 131   | 155   | 67    | 127   | 412   | 145   | 108   | 180   | 242   | 318   | 1,912  |
| ③         | 和室      | 回数   | 3     | 0     | 7     | 9     | 7     | 7     | 10    | 9     | 7     | 10    | 7     | 6     | 82     |
|           |         | 使用人数 | 27    | 0     | 59    | 75    | 68    | 59    | 124   | 63    | 48    | 89    | 62    | 51    | 725    |
| ④         | レファレンス  | 回数   | 4     | 0     | 18    | 16    | 14    | 20    | 22    | 14    | 8     | 22    | 15    | 12    | 165    |
|           |         | 使用人数 | 43    | 0     | 242   | 226   | 167   | 293   | 276   | 182   | 101   | 251   | 192   | 146   | 2,119  |
| ⑤         | 調理室     | 回数   | 0     | 0     | 0     | 1     | 3     | 2     | 3     | 0     | 0     | 2     | 0     | 0     | 11     |
|           |         | 使用人数 | 0     | 0     | 0     | 4     | 10    | 5     | 11    | 0     | 0     | 8     | 0     | 0     | 38     |
| ⑥         | ホワイエ    | 回数   | 0     | 0     | 8     | 0     | 0     | 0     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 9      |
|           |         | 使用人数 | 0     | 0     | 393   | 0     | 0     | 0     | 50    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 443    |
| ⑦         | テラス     | 回数   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      |
|           |         | 使用人数 | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      |
| R2合計      |         | 回数   | 11    | 0     | 55    | 53    | 53    | 59    | 80    | 51    | 40    | 71    | 63    | 61    | 597    |
|           |         | 使用人数 | 97    | 0     | 1,166 | 1,730 | 1,758 | 975   | 2,059 | 840   | 2,411 | 1,161 | 1,091 | 906   | 14,194 |
| (参考)R1合計  |         | 回数   | 85    | 80    | 86    | 65    | 92    | 70    | 79    | 78    | 66    | 80    | 74    | 26    | 881    |
|           |         | 使用人数 | 1,788 | 3,998 | 2,758 | 1,316 | 4,503 | 1,234 | 5,287 | 1,658 | 2,431 | 2,963 | 2,517 | 337   | 30,790 |
| (参考)H30合計 |         | 回数   | 70    | 89    | 78    | 67    | 81    | 69    | 71    | 69    | 54    | 89    | 73    | 71    | 881    |
|           |         | 使用人数 | 1,703 | 4,029 | 2,331 | 1,271 | 3,691 | 2,194 | 1,864 | 1,881 | 1,485 | 3,064 | 2,693 | 2,221 | 28,427 |
| (参考)H29合計 |         | 回数   | 65    | 81    | 71    | 79    | 88    | 65    | 65    | 76    | 55    | 72    | 70    | 59    | 846    |
|           |         | 使用人数 | 1,632 | 3,337 | 2,447 | 2,177 | 4,023 | 1,918 | 2,054 | 2,620 | 1,618 | 2,457 | 2,917 | 2,057 | 29,257 |
| (参考)H28合計 |         | 回数   | 61    | 51    | 49    | 64    | 69    | 41    | 69    | 68    | 48    | 68    | 81    | 61    | 730    |
|           |         | 使用人数 | 1,591 | 1,986 | 1,611 | 1,680 | 1,763 | 1,013 | 1,999 | 1,639 | 1,145 | 2,703 | 3,209 | 1,882 | 22,221 |

| 款 | 項   | 目     | 事業番号        | 決算書上の事業名             |
|---|-----|-------|-------------|----------------------|
| 6 | 商工費 | 1 商工費 | 6 めむろ駅前プラザ費 | 100126 めむろまちの駅運営支援事業 |

事務事業名 めむろまちの駅運営支援事業

## (1) 事務事業の目的と効果

|  |
|--|
| 1. 手段(事業の概要)<br>中心市街地活性化、町民・来訪者への情報提供及び町民活動の推進などを目的して設置する「めむろまちの駅」の管理及び運営支援を行う。                              |
| 2. 対象(何を対象にしているか)<br>めむろまちの駅   |
| 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)<br>・芽室町の情報発信 ・利用者への軽食及び休憩の場を提供 ・町民に対して町民活動の推進に関する情報提供 ・中心市街地活性化に資する集客イベント等の開催場所 |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|  |
|--|
| 1. 事務事業の現状と課題<br>飲食の提供、各種イベントの実施、物産販売などを実施し、誰でも気軽に立ち寄れる「まちの駅」として、多くの方に利用いただいているが、新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者数は減少している。<br>「まちの駅」内には、町民活動支援センターがあり、今後、中央公民館に移転予定で、センター移転後は「まちの駅」内に観光物産協会が移転する予定となっている。(令和4年度) |
| 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)<br>観光物産協会が移転するまでは、同様の取組を継続する。また、観光物産協会の移転後も、まちの駅の機能のうち休憩の場の機能を継続するため、観光物産協会の運営でまちの駅を運営することを念頭に協議する。  |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|         |       | 内訳           | 単位        | 2019年度    | 2020年度    | 2021年度    |
|---------|-------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 投入量     | 事業費   | 国・道支出金       | 円         |           |           |           |
|         |       | 地方債          | 円         |           |           |           |
|         |       | その他(使用料等)    | 円         | 495,000   | 482,000   | 515,000   |
|         |       | 一般財源         | 円         | 6,354,392 | 5,494,395 | 6,137,000 |
|         |       | 事業費計(A)      | 円         | 6,849,392 | 5,976,395 | 6,652,000 |
|         | 人件費   | 正職員従事人数      | 人         | 3         | 4         | 3         |
|         |       | 人工数(業務量)     | 人工        | 0.1587    | 0.1227    |           |
| 人件費計(B) |       | 円            | 1,272,162 | 973,921   |           |           |
|         |       | トータルコスト(A+B) | 円         | 8,121,554 | 6,950,316 |           |
| 活動指標    | 事業予算額 |              | 円         | 7,024,000 | 6,100,000 | 5,777,000 |
|         |       |              |           |           |           |           |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名          | 単位 | 2019年度  | 2020年度  | 2021年度  |
|--------------|----|---------|---------|---------|
| まちの駅施設管理費負担金 | 円  | 495,000 | 482,000 | 515,000 |
|              | 円  |         |         |         |
|              | 円  |         |         |         |
|              | 円  |         |         |         |
|              | 円  |         |         |         |
|              | 円  |         |         |         |

## 事務事業の成果に関する説明

## 1) 令和2年度開設実績

| 年度 | 来場者数    | 営業日数 | 1日あたり来場者数 | 飲食部門売上   |
|----|---------|------|-----------|----------|
| 27 | 11,591人 | 327日 | 35人       | 768,420円 |
| 28 | 11,715人 | 355日 | 33人       | 907,825円 |
| 29 | 12,824人 | 349日 | 37人       | 591,060円 |
| 30 | 10,895人 | 287日 | 38人       | 479,840円 |
| 1  | 11,814人 | 353日 | 33人       | 572,600円 |
| 2  | 5,874人  | 319日 | 18人       | 250,002円 |

## 2) 令和2年度実施イベント等一覧

## ① めむろ〜ど22周年感謝セール

- ・ 開催日 令和2年12月4日
- ・ 事業内容 ドリンクメニュー1杯100円

## 3) 令和2年度調理室・ギャラリースペース利用状況一覧

## 【調理室】

| 年度 | 利用団体 | 人数 | 使用目的 |
|----|------|----|------|
| 2  |      |    |      |

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、調理室の貸出はなし。

## 【ギャラリー】

| 年度 | 利用回数 |
|----|------|
| 2  | 3    |

| 款 | 項   | 目 | 事業番号       | 決算書上の事業名               |
|---|-----|---|------------|------------------------|
| 6 | 商工費 | 7 | 新嵐山スカイパーク費 | 100213 新嵐山スカイパーク運営支援事業 |
|   |     |   |            |                        |

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 事務事業名 | 新嵐山スカイパーク運営支援事業 |
|-------|-----------------|

## (1) 事務事業の目的と効果

|   |
|---|
| 1. 手段(事業の概要)<br>・新嵐山スカイパーク一帯の施設整備及び維持管理を行う。 |
| 2. 対象(何を対象にしているか)<br>・施設利用者                 |
| 3. 意図(この事業によって、対象をどのようにしたいか)<br>・利用者数の増加    |

## (2) 事務事業の現状と今後の取組

|   |
|---|
| 1. 事務事業の現状と課題<br>「町営」としていたが、景気低迷等による運営費赤字が増加したため、「廃止」を含めて検討したが、最終的には平成14年度から「指定管理者制度」により運営している。<br>新嵐山スカイパーク一帯の施設・整備の老朽化が進み、安全性確保や運営上の問題から段階的な修繕や設備の更新などにより、修繕など施設整備にかかる費用の増加が見込まれる。<br>利用者が求める環境、快適に過ごせる環境の整備を実施することにより、新嵐山一帯の利用者数増加、ひいては観光入込客数の増加につなげることが課題である。 |
| 2. 今後の取組(今後の方向性・課題の解決策)<br>新嵐山スカイパークの再生に向け、新嵐山活用計画「リユラル インザスカイパーク」を策定(2020年3月)し、芽室町の個性を体感できる場づくりを目指した施設整備、官民協働の視点を活かした管理運営を進めながら、スカイパーク一帯の資源を活用した新しい魅力づくりに取り組む。なお、令和2年度に指定管理者を公募し、令和3年度から新指定管理機関をスタートしている。  |

## (3) 総事業費・指標等の推移

|          |         | 内訳           | 単位      | 2019年度     | 2020年度     | 2021年度     |
|----------|---------|--------------|---------|------------|------------|------------|
| 投入量      | 事業費     | 国・道支出金       | 円       | 2,794,290  | 2,762,503  | 9,200,000  |
|          |         | 地方債          | 円       |            | 30,200,000 |            |
|          |         | その他(使用料等)    | 円       | 15,345,000 |            |            |
|          |         | 一般財源         | 円       | 66,261,726 | 64,016,365 | 86,594,000 |
|          |         | 事業費計(A)      | 円       | 84,401,016 | 96,978,868 | 95,794,000 |
|          | 人件費     | 正職員従事人数      | 人       | 2          | 3          | 3          |
| 人工数(業務量) |         | 人工           | 0.1243  | 0.3025     |            |            |
| 人件費計(B)  |         | 円            | 996,693 | 2,401,070  |            |            |
|          |         | トータルコスト(A+B) | 円       | 85,397,709 | 99,379,938 |            |
| 活動指標     | 管理運営委託料 |              | 円       | 45,256,000 | 45,671,000 | 53,495,000 |
|          | 施設整備費   |              | 円       | 32,245,116 | 44,432,172 | 40,880,000 |

## (4) 歳入に関する説明【特定財源の内訳】

| 細節名                   | 単位 | 2019年度     | 2020年度     | 2021年度    |
|-----------------------|----|------------|------------|-----------|
| 地方創生推進交付金(新嵐山スカイパーク費) | 円  | 2,794,290  | 2,762,503  |           |
| 寄附金管理基金繰入金            | 円  | 15,345,000 |            |           |
| メムロスキー場給水配管整備事業債      | 円  |            | 30,200,000 |           |
| ヤスモット整備事業債            | 円  |            |            | 9,200,000 |
|                       | 円  |            |            |           |
|                       | 円  |            |            |           |

## 事務事業の成果に関する説明

○新嵐山スカイパーク(宿泊・スキー場・公園・キャンプ場等)の管理運営を、芽室町が100%出資する第3セクター「めむろ新嵐山株式会社」に平成14年4月1日から委託。

## 1) 国民宿舎新嵐山荘宿泊者数推移 (年度毎の月別)

単位:人

|     | 4月  | 5月  | 6月  | 7月    | 8月    | 9月  | 10月 | 11月 | 12月 | 1月  | 2月  | 3月  | 合計    |
|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 18年 | 300 | 456 | 712 | 835   | 933   | 843 | 678 | 396 | 267 | 401 | 298 | 333 | 6,452 |
| 19年 | 315 | 409 | 533 | 693   | 1,056 | 636 | 746 | 315 | 475 | 334 | 306 | 462 | 6,280 |
| 20年 | 273 | 357 | 465 | 647   | 940   | 701 | 516 | 394 | 330 | 519 | 340 | 290 | 5,772 |
| 21年 | 149 | 455 | 420 | 854   | 854   | 606 | 489 | 309 | 351 | 333 | 342 | 316 | 5,478 |
| 22年 | 237 | 343 | 422 | 633   | 731   | 462 | 559 | 267 | 370 | 578 | 373 | 279 | 5,254 |
| 23年 | 184 | 353 | 595 | 539   | 692   | 498 | 481 | 287 | 391 | 392 | 254 | 253 | 4,919 |
| 24年 | 193 | 378 | 432 | 594   | 729   | 539 | 528 | 316 | 507 | 371 | 266 | 250 | 5,103 |
| 25年 | 230 | 346 | 383 | 878   | 891   | 527 | 390 | 210 | 341 | 347 | 280 | 258 | 5,081 |
| 26年 | 105 | 327 | 360 | 858   | 980   | 529 | 543 | 281 | 411 | 322 | 255 | 174 | 5,145 |
| 27年 | 208 | 376 | 530 | 590   | 744   | 601 | 428 | 175 | 209 | 258 | 186 | 210 | 4,515 |
| 28年 | 209 | 325 | 426 | 890   | 1,151 | 610 | 593 | 472 | 421 | 277 | 329 | 265 | 5,968 |
| 29年 | 341 | 474 | 412 | 1,063 | 1,276 | 735 | 745 | 417 | 398 | 535 | 306 | 234 | 6,936 |
| 30年 | 293 | 441 | 567 | 899   | 1,231 | 644 | 485 | 269 | 353 | 290 | 312 | 146 | 5,930 |
| R1年 | 278 | 492 | 745 | 783   | 1,219 | 703 | 491 | 278 | 340 | 386 | 233 | 87  | 6,035 |
| R2年 | 53  | 51  | 85  | 201   | 287   | 231 | 384 | 120 | 60  | 61  | 111 | 34  | 1,678 |
|     |     |     |     |       |       |     |     |     |     |     |     |     |       |
|     |     |     |     |       |       |     |     |     |     |     |     |     |       |

## 2) 国民宿舎新嵐山荘宿泊者数推移 (年度別)

単位:人

| H1年   | 2年     | 3年     | 4年     | 5年     | 6年     | 7年     | 8年     | 9年     | 10年    | 11年   | 12年   | 13年   | 14年   | 15年   | 16年   | 17年   | 18年   | 19年   |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 9,435 | 11,486 | 13,575 | 13,577 | 15,058 | 13,563 | 13,259 | 12,689 | 11,149 | 10,286 | 9,166 | 7,382 | 7,366 | 7,878 | 8,103 | 8,019 | 6,924 | 6,452 | 6,280 |
| 20年   | 21年    | 22年    | 23年    | 24年    | 25年    | 26年    | 27年    | 28年    | 29年    | 30年   | R1年   | R2年   |       |       |       |       |       |       |
| 5,772 | 5,478  | 5,254  | 4,919  | 5,103  | 5,081  | 5,145  | 4,515  | 5,968  | 6,936  | 5,930 | 6,035 | 1,678 |       |       |       |       |       |       |

## 3) 国民宿舎新嵐山荘宿泊者の地域別推移

|     | 芽室町内  | 十勝管内  | 北海道内  | 北海道外  |     | 芽室町内  | 十勝管内  | 北海道内  | 北海道外  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 18年 | 27.7% | 23.6% | 33.7% | 15.0% | 19年 | 28.5% | 31.2% | 23.4% | 16.9% |
| 20年 | 17.7% | 30.5% | 32.7% | 19.1% | 21年 | 22.9% | 21.6% | 33.6% | 21.9% |
| 22年 | 16.3% | 34.9% | 26.7% | 22.1% | 23年 | 26.9% | 22.6% | 22.7% | 27.8% |
| 24年 | 28.5% | 22.2% | 22.7% | 26.6% | 25年 | 22.6% | 22.4% | 27.6% | 27.4% |
| 26年 | 18.6% | 16.6% | 33.6% | 31.2% | 27年 | 19.7% | 18.3% | 29.3% | 32.7% |
| 28年 | 15.6% | 12.1% | 40.1% | 32.2% | 29年 | 10.9% | 12.8% | 44.1% | 32.2% |
| 30年 | 11.3% | 14.4% | 40.4% | 33.9% | R1年 | 6.2%  | 11.8% | 41.3% | 40.7% |
| R2年 | 3.7%  | 7.7%  | 50.1% | 38.5% |     |       |       |       |       |
|     |       |       |       |       |     |       |       |       |       |

## 4) メムロスキー場リフト乗降客数推移 (年度毎の月別) 単位:人

|     | 12月    | 1月      | 2月      | 3月     | 合計      |
|-----|--------|---------|---------|--------|---------|
| 18年 | 22,076 | 153,937 | 182,600 | 75,481 | 434,094 |
| 19年 | 43,671 | 178,308 | 168,924 | 51,525 | 442,428 |
| 20年 | 34,859 | 180,036 | 168,766 | 70,323 | 453,984 |
| 21年 | 50,241 | 196,006 | 158,710 | 73,124 | 478,081 |
| 22年 | 38,540 | 209,719 | 168,272 | 64,799 | 481,330 |
| 23年 | 59,323 | 200,889 | 160,127 | 78,990 | 499,329 |
| 24年 | 64,710 | 197,087 | 180,729 | 67,664 | 510,190 |
| 25年 | 10,880 | 121,859 | 154,425 | 61,556 | 348,720 |
| 26年 | 57,807 | 201,249 | 154,159 | 79,791 | 493,006 |
| 27年 | 25,522 | 174,570 | 141,238 | 68,264 | 409,594 |
| 28年 | 54,004 | 195,613 | 147,344 | 74,197 | 471,158 |
| 29年 | 57,427 | 199,881 | 156,931 | 66,935 | 481,174 |
| 30年 | 30,113 | 146,040 | 152,802 | 49,919 | 378,874 |
| R1年 | 15,621 | 123,460 | 179,460 | 37,813 | 356,354 |
| R2年 | 9,944  | 121,075 | 105,674 | 41,365 | 278,058 |
|     |        |         |         |        |         |

5)メムロスキー場リフト乗降客数推移（年度別）

| H1年     | 2年        | 3年        | 4年        | 5年        | 6年      | 7年        | 8年        | 9年      | 10年     |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|---------|
| 973,714 | 1,144,747 | 1,106,914 | 1,178,453 | 1,083,091 | 951,033 | 1,056,106 | 1,041,691 | 943,848 | 863,960 |
| 11年     | 12年       | 13年       | 14年       | 15年       | 16年     | 17年       | 18年       | 19年     | 20年     |
| 787,780 | 697,570   | 665,451   | 603,361   | 544,119   | 570,447 | 533,002   | 434,094   | 442,428 | 453,984 |
| 21年     | 22年       | 23年       | 24年       | 25年       | 26年     | 27年       | 28年       | 29年     | 30年     |
| 478,081 | 481,330   | 499,329   | 510,190   | 348,720   | 493,006 | 409,594   | 471,158   | 481,174 | 378,874 |
| R1年     | R2年       |           |           |           |         |           |           |         |         |
| 356,354 | 278,058   |           |           |           |         |           |           |         |         |

○特別支援学校等修学旅行誘致補助金 5,525,006円

地方創生推進交付金を活用し、農福連携を活用した障がい者の生涯活躍のまちづくり推進事業として障がい者受入コーディネート人材配置事業を実施するため、めむろ新嵐山(株)に補助金を交付

補助事業内容

①修学旅行誘致に向けた取り組み

・メール及び電話での事業案内対応

※新型コロナウイルス感染症拡大を踏まえ、都内特別支援学校等への宿泊プランの送付は取り止め

・「プロジェクトめむろ 就労キャリア教育観光事業」の受入れ（実績なし）

※新型コロナウイルス感染症拡大を踏まえ、ホテル業務体験の受け入れは取り止め

②障がい者雇用に向けた取り組み

・社員教育の一環として、施設外支援の受入れを実施（実績：3月1日～3月6日 計2名）

| 建設事業等の説明 (単位:円)       |            |       |            |     |        |                            |
|-----------------------|------------|-------|------------|-----|--------|----------------------------|
| 事業(工事)名<br>及び事業内容     | 事業費        | 財源内訳  |            |     |        | 備考                         |
|                       |            | 国道支出金 | 起債         | その他 | 一般財源   |                            |
| メムロスキー場<br>給水配管設備更新工事 | 30,250,000 |       | 30,200,000 |     | 50,000 | 榎山工業(株)<br>R2.7.6~R2.10.30 |
|                       |            |       |            |     |        |                            |
| 合計                    | 30,250,000 |       | 30,200,000 |     | 50,000 |                            |